

## PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „DOBRO NAM JE U OSIJEKU“

### Članak 1.

Turistička zajednica grada Osijeka, Županijska 2, 31000 Osijek, Republika Hrvatska, OIB: 42701857687 (u daljnjem tekstu „Organizator”) organizira nagradni natječaj „**Dobro nam je u Osijeku**“. Svrha natječaja je promocija grada Osijeka i izbor fotografije uz hashtag #dobronamjeuosijeku.

### Članak 2.

Nagradni natječaj provest će se putem Facebook i Instagram stranice. Natječaj traje od 11.6.2021. do 15.6.2021. do ponoći. Fotografije na kojima se nalazi Osijek i na kojima je vidljiva akreditacija „Dobro nam je u Osijeku“ te koje u opisu imaju hashtag #dobronamjeuosijeku automatski ulaze u nagradni natječaj.

Žiri će odabrati tri najatraktivnije fotografije i proglasiti pobjednike 17.6.2021.

### Članak 3.

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve punoljetne akreditirane fizičke osobe koje su sudionici manifestacije Dobro World Cup u Osijeku 2021., s prebivalištem u Republici Hrvatskoj, a koje u navedenom razdoblju uspješno objave digitalnu fotografiju Osijeka sa svojom akreditacijom „Dobro nam je u Osijeku“ i istim hashtagom.

U nagradnom natječaju ne mogu sudjelovati zaposlenici Turističke zajednice grada Osijeka kao ni članovi njihove uže obitelji niti oni koji su direktno uključeni u aktivnosti Nagradnog natječaja.

### Članak 4.

#### KAKO SUDJELOVATI NA NATJEČAJU

Za sudjelovanje u Nagradnom natječaju potrebno je objaviti fotografiju Osijeka na kojoj je vidljiva akreditacija „Dobro nam je u Osijeku“ i u opisu koje je hashtag #dobronamjeuosijeku, isključivo na osobnom Facebook ili Instagram profilu osobe koja se prijavljuje.

Natjecatelji smiju koristiti samo onu fotografiju na koju imaju autorsko pravo.

#### **PRIKAZ SLIJEDA NAGRADNOG NATJEČAJA:**

- 11.6.2021. do 15.6.2021. zaključno s 23:59 sati – objavljivanje digitalnih fotografija Osijeka s akreditacijom i hashtagom **#dobronamjeuosijeku** na privatnim profilima akreditiranih sudionika Dobro World Cup-a 2021.
- TZ grada Osijeka pregledava sve fotografije na Facebooku i Instagramu koje sadrže traženi hashtag, a žiri odabire tri najatraktivnije
- 17.6.2021. proglašenje 3 dobitnika

Prijavom na Nagradni natječaj Sudionik jamči da se radi o osobnoj kreaciji kojom nisu povrijeđena autorska prava bilo koje treće osobe. Organizator nije odgovoran za eventualno kršenje autorskih ili izvođačkih prava od strane kandidata, do kojih može doći tijekom izrade prijavljenih fotografija. Zakašnjele prijave neće se uzeti u obzir.

#### **Članak 5.**

Članovi žirija odabrat će tri najatraktivnije fotografije koje su uslikane u Osijeku, koje sadrže akreditaciju „Dobro nam je u Osijeku“ i u opisu imaju hashtag #dobronamjeuosijeku.

Žiri se sastoji od Ivane Maltašić, predstavnice DOBRO World Cup-a, i Tajane Rogulje, direktorice Turističke zajednice grada Osijeka.

#### **Članak 6.**

Turistička zajednica nagradit će tri fotografije tj. tri natjecatelja s vikendom u Osijeku za dvije osobe odnosno dva noćenja s doručkom. Dobitnici će Turističkoj zajednici dostaviti potrebne informacije za rezervaciju smještaja. Dobitnici nagradu mogu ostvariti do kraja tekuće, 2021. godine.

#### **Članak 7.**

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju sudionici pristaju da u slučaju dobitka nagrade sudjeluju u promotivnim aktivnostima Turističke zajednice grada Osijeka vezanim uz Nagradni natječaj te eventualne kasnije promotivne potrebe.

#### **Članak 8.**

Dobitnici nagrade bit će obaviješteni putem profila na kojem su objavili fotografiju ili putem maila ( adresa poznata organizatorima manifestacije Dobro World Cup). Organizator nije odgovoran za eventualno prenošenje osobnih podataka na društvenim mrežama, niti na bilo koji način i u kojem opsegu bi ti podatci mogli biti korišteni. Sudionik se treba upoznati s pravilima zaštite privatnih podataka na društvenim mrežama.

### **Članak 9.**

Sudionici koji sudjeluju u Nagradnom natječaju nemaju pravo zahtijevati drukčije nagrade ili uvećane količine od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge.

### **Članak 10.**

Nagradni natječaj može se prekinuti u slučaju okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se oslobađa svih eventualno nastalih obaveza prema sudionicima. Organizator ne snosi nikakvu odgovornost zbog tehničkih problema pri provođenju Natječaja.

### **Članak 11.**

Sudionici u ovom Nagradnom natječaju prihvaćaju prava i obveze iz ovih Pravila. Organizator zadržava pravo promjene ovih Pravila, o čemu će sudionike pravovremeno obavijestiti na primjeren način. Ovaj Nagradni natječaj ni na koji način nije sponzoriran ili promoviran od strane Facebooka, niti je povezan s Facebookom. Podatci sudionika daju se Organizatoru i to isključivo za potrebe Natječaja.

### **Članak 12.**

Svaki sudionik natječaja osobno je odgovoran za izričaj kao i za eventualni govor mržnje, psovke i uvrede. Sve podijeljene fotografije i eventualno video sadržaji u natječaju koje sadrže govor mržnje, psovke i uvrede bit će odstranjene iz natječaja.

Stoga, Organizator natječaja zadržava pravo ne uzeti u obzir odgovore koji nisu sadržajno primjereni te koji nisu u skladu s pravilima Natječaja. Zato Organizator u bilo kojem trenutku (tijekom ili po završetku natječaja) može diskvalificirati Sudionike za koje se utvrde bilo kakve nepravilnosti.

### **Članak 13.**

U slučaju spora između Organizatora i Sudionika ovog Nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Osijeku.

U Osijeku, 11.06.2021.

TZ grada Osijeka