

Temeljem usvojenog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Osijeka za 2025. godinu objavljuje se:

JAVNI POZIV ZA ISKAZ INTERESA

za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa
„Potpore turističkim manifestacijama u 2025. godini“

I. PREDMET JAVNOG POZIVA

Predmet ovog poziva su:

1. Dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Osijeka (dalje u tekstu TZGO) za :
 - TOP manifestacije od nacionalnog značaja koje se održavaju na području grada Osijeka (TOP manifestacije su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska velikog broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu)
 - manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka
2. Dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacije koje gravitiraju gradu Osijeku

Manifestacije trebaju doprinositi rastu i razvoju turizma u vidu unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude, podizanju kvalitete u destinaciji, te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Također, cilj manifestacije kojoj se odobrava potpora treba obuhvatiti i promociju grada Osijeka u zemlji i inozemstvu te sudjelovanje u stvaranju prepoznatljivog imidža grada Osijeka kao regionalnog središta u turističkoj destinaciji u kojoj se nalazi.

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- Kulturne i zabavne manifestacije
- Sportske manifestacije
- Eno-gastronomske manifestacije
- Ostale manifestacije

Kongresi i ostala poslovna događanja nisu obuhvaćena ovim Javnim pozivom.

II. NAMJENA SREDSTAVA

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2025. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija i to:

- Najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.)
- Nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije
- Najam prostora za održavanje manifestacije
- Najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju manifestacije
- Troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- Honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- Troškove promocije manifestacije (izrada promotivnih brošura ,oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje,)
- Usluge zaštitarske službe
- Druge troškove neposredne organizacije manifestacije, a koje TZGO smatra opravdanim.

Napomena: u svim vrstama oglašavanja, organizatori manifestacije moraju jasno istaknuti logo TZGO i spomenuti TZGO kao partnera.

Sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- Kupnju nekretnina (objekata ili zemljišta) te prijevoznih sredstava
- Troškove redovnog poslovanja organizatora manifestacije (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- Izradu internet stranice, prospekata, karte, CD, DVD, filmova i dr.
- Turističku signalizaciju, izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije
- Troškove reprezentacije, najma i kupnje vozila te uredskog poslovanja
- Sve druge troškove koji nisu vezani za neposrednu realizaciju kandidirane manifestacije

III. KORISNICI SREDSTAVA

Za sredstva potpore mogu se kandidirati trgovačka društva, obrti, sportski savezi, javne ustanove, ustanove u kulturi, umjetničke organizacije i udruge, koji su registrirani i posluju minimalno šest mjeseci.

Manifestaciju može kandidirati samo jedan organizator. Ako više (su)organizatora kandidira istu manifestaciju, potporu može dobiti samo jedan organizator.

Za potporu se ne mogu kandidirati organizatori koji imaju duga u vidu plaćanja turističke (boravišne) pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze prema Gradu Osijeku.

IV. PRIHVATLJIVOST TROŠKOVA

Organizator može od TZGO dobiti potporu najviše do 50% opravdanih/prihvatljivih ukupnih troškova realizacije pojedine manifestacije.

Broj manifestacija koje će se financirati, kao i iznosi odobrenih potpora, ovise o raspoloživom budžetu te broju i kvaliteti pristiglih prijava.

V. KRITERIJI ZA ODOBRAVANJE POTPORE TZGO

Pri odluci o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava uzimat će se u obzir sljedeći kriteriji:

R.br.	KRITERIJ	Broj bodova
1.	Karakter manifestacije (sastav izvođača – domaći i/ili inozemni)	
a)	Međunarodni – izvođači i sudionici iz RH, susjednih i drugih zemalja	15
b)	Regionalni – izvođači i sudionici iz RH i susjednih zemalja	10
c)	Nacionalni – bez inozemnih izvođača i sudionika	5
2.	Sadržaj, originalnost i kvaliteta manifestacije	
a)	Iznimna kvaliteta sadržaja i inovativnost programa te jedinstvenost manifestacije na području RH ili šire	20
b)	Kvalitetan sadržaj i dobro osmišljen program	15
c)	Jednostavan sadržaj i program	5
3.	Značaj manifestacije za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a)	Iznimno visok – brojni posjetitelji s domaćeg i međunarodnih tržišta	20
b)	Visok – posjetitelji s nacionalne i regionalne razine	15
c)	Srednji – posjetitelji s međuzupanijske i županijske razine	10
d)	Nizak – posjetitelji s lokalne razine, manifestacija značajna za zajednicu	3
4.	Značaj manifestacije za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a)	Iznimno visok	20
b)	Visok	15
c)	Srednji	10
d)	Nizak	3
5.	Trajanje manifestacije	
a)	4 i više dana	5
c)	2-3 dana	3
d)	1 dan	1
6.	Tradicija održavanja manifestacije / održivost	
a)	Više od 10 godina	5
b)	5 do 10 godina	4
c)	3 do 4 godine	3
d)	2 godine	2
e)	Održava se prvi put	1
7.	Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a)	Financijski sudjeluje tri ili više subjekata javnog i privatnog sektora	10
b)	Financijski sudjeluje jedan ili dva subjekta javnog i privatnog sektora	5
c)	Projekt nema nikakvu potporu javnog i privatnog sektora	0
8.	Promocija manifestacije (media plan) i medijska pokrivenost	
a)	Oglašavanje i medijska prisutnost (reportaže i vijesti) na stranim tržištima i u RH	20
b)	Oglašavanje i medijska prisutnost (reportaže i vijesti) na regionalnom i nacionalnom tržištu	10
c)	Oglašavanje i medijska prisutnost (reportaže i vijesti) na lokalnom tržištu	5

9.	Vidljivost i promocija destinacije kroz ciljane marketing aktivnosti manifestacije (isticanje atraktivnosti, Ponude destinacije i sl.)	
a)	Visoka	20
b)	Srednja	10
c)	Niska	5
10.	Ekonomski i dr. učinci manifestacije ili događanja (broj posjetitelja, broj noćenja, direktan i indirektan utjecaj na ostale lokalne dionike)	
a)	Iznimno visok	15
b)	Visok	10
c)	Srednji	5
d)	Nizak	0
Maksimalno mogući broj bodova:		150

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni program ostvari najmanje 60 bodova.

Po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 60 i više bodova, procjenjuje se svaka pojedina manifestacija s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja te utvrđuje prijedlog iznosa potpore svake manifestacije ponaosob.

Kod dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacije koji gravitiraju gradu Osijeku može se izuzeti minimalan broj bodova.

Broj bodova je samo jedan od kriterija na bazi kojih se odlučuje o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore se odnose na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima će se raspravljati u procesu donošenja prijedloga.

VI. POTREBNA DOKUMENTACIJA

Potrebna dokumentacija za kandidiranje manifestacija za potporu TZGO-a

- Popunjen Obrazac JPM-2025 (Prilog 1) koji je sastavni dio Javnog poziva – objavljen na web stranici TZGO-a (dokumenti) : www.tzosijek.hr
- Dokaz o pravnom statusu organizatora manifestacije (preslika izvoda iz trgovačkog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra)
- Potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga Organizatora prema državi (ne stariji od 30 dana od dana objave ovog javnog poziva)
- Prihvatljivi su oni prijavitelji koji nemaju duga prema Gradu Osijek (naknadna provjera)
- Izjava pod kaznenom i materijalnom odgovornošću da se protiv udruge odnosno osobe ovlaštene za zastupanje udruge ne vodi kazneni postupak i da nije pravomoćno osuđena za prekršaj ili kazneno djelo iz čl.48. Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge (NN 26/15)
- Izjava pod kaznenom i materijalnom odgovornošću da se protiv trgovačkog društva i obrta odnosno osobe ovlaštene za zastupanje trgovačkog društva odnosno obrta ne vodi kazneni postupak i da nije pravomoćno osuđena za kaznena djela protiv gospodarstva opisana u Glavi XXIV. Kaznenog zakona RH (NN 125/11, 144/12, 56/15 i 61/15) (Prilog 2.)
- Program i troškovnik manifestacije

TZGO zadržava pravo od Organizatora manifestacije zatražiti dodatna pojašnjenja zahtjeva, kao i dodatnu dokumentaciju, koju smatra potrebnom za kvalitetno donošenje odluke o dodjeli sredstava potpore.

VII. POSTUPAK REALIZACIJE PROGRAMA

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava provodi Turistička zajednica grada Osijeka sukladno kriterijima ovog Javnog poziva. Na osnovu provedene i dostavljene validacije Odluku o raspodjeli sredstava iz Programa potpore turističkim manifestacijama donosi Turističko vijeće Turističke zajednice grada Osijeka.

S korisnicima se sklapa Ugovor o organizaciji i namjenskom korištenju sredstava, kojim se reguliraju međusobna prava i obveze, a osobito isključiva odgovornost organizatora za eventualnu štetu nastalu povodom organiziranja manifestacije, kontrolu namjenskog korištenja sufinanciranih sredstava u svrhu unapređenja manifestacije kao i povrat uplaćenih sredstava za slučaj težih povreda od strane Organizatora i dr.

Popis korisnika s odobrenim iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava biti će objavljen na internetskim stranicama TZGO (www.tzosijek.hr).

VIII. ROK I NAČIN PODNOŠENJA KANDIDATURE

Organizatori manifestacije, kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. podnose TZGO najkasnije do **27.01.2025. godine.**

Neće se uzeti u razmatranje:

- Koncerti zabavne glazbe, proslave godišnjica i obljetnica te natjecanja strukovnih udruženja
- Kandidature s nepotpuno ispunjenim obrascem zahtjeva
- Kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI.
- Kandidature koje se ne dostave u roku
- Kandidature namijenjene isključivo lokalnom stanovništvu
- Kandidature organizatora koji ne mogu biti korisnici potpore prema ovom pozivu
- Kandidature organizatora koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, odnosno obveze prema TZGO i Gradu Osijeku.

Procedura korištenja potpore:

- TZGO s korisnikom potpore potpisuje Ugovor o korištenju potpore
- Najkasnije 60 dana nakon realizacije događanja organizator je dužan TZGO dostaviti Izvješća o realizaciji događanja i utrošenim sredstvima potpore
 - Foto i druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja (tiskani promotivni materijali, linkovi na web stranice, Facebook profile i dr.)
 - Ispunjen formular Financijsko izvješće (Prilog 3)
 - Priložene fotokopije računa izvođača/dobavljača te dokaz njihovog podmirenja (uplatnice, virmani, bankovni izvodi, izvodi e-bankarstva)
 - Podatke/procjene o rezultatima događanja, a prema kriterijima iz točke V. ovog natječaja
 - Dokaze o provedenom oglašavanju (preslike novinskih reklama, screenshotove oglašavanja na internetskim portalima ili društvenim mrežama, snimku radijske ili TV reklame i ostalo)
 - Dokaze o medijskoj pokrivenosti događaja (press clipping)
- Najkasnije 15 dana nakon zaprimanja izvješća i njegove verifikacije, TZGO će dobitniku potpore isplatiti dodijeljena sredstva
 - Iznimno kod TOP događanja mogu prema ranijem dogovoru izvršiti avansne uplate Priložene fotokopije predračuna izvođača/dobavljača te dokaz njihovog podmirenja (uplatnice, virmani, bankovni izvodi, izvodi e-bankarstva) direktno dobavljaču.

TZGO ima pravo provjere točnosti podataka/dokumenata navedenih u natječajnoj dokumentaciji i izvješću, kao i praćenja realizacije manifestacije te kontrolu namjenskog trošenja sredstava. Ukoliko TZGO utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, organizator je dužan, u dijelu u kojem je utvrđena nepravilnost, izvršiti povrat sredstava.

Prijave se mogu poslati poštom preporučeno ili osobno donijeti (radnim danom od 9:00- 16:00 sati) na adresu – **Turistička zajednica grada Osijeka, Županijska 2, 31000 Osijek. Na omotnici treba biti sljedeća naznaka – NE OTVARAJ – javni poziv – POTPORA DOGAĐANJIMA.**

Ur. broj: 01-01/2025.

Osijek, 09.01.2025.