

# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA OSIJEKA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2022.GODINU



Materijal pripremila:  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA  
Tajana Rogulja, direktorica  
Prosinac, 2021.

## UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) definirani su zajednički ciljevi turističkih zajednica koji su usmjereni na tri glavna pravca djelovanja:

**1. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

**2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

**3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Također, sukladno istom Zakonu definirane su i zadaće lokalne turističke zajednice, kao destinacijske menadžment organizacije, a one su:

### 1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## 2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## 3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

## CILJEVI

Turistička zajednica grada Osijeka kreirajući dugoročne i kratkoročne ciljeve vodi se zadaćama lokalnih turističkih zajednica koje proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te postojećim strateškim dokumentima koji obuhvaćaju strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju i Slavoniju kao destinaciju.

Ciljevi rada TZGO u 2022. godini i dalje obuhvaćaju:

- povezivanje turističkih dionika i javnog sektora s ciljem stvaranja integriranih turističkih proizvoda – sukladno primjeru 17. Ferivi polumaratona koji je pokazao mjerljive rezultate takve ideje u praksi (povećanje noćenja za 25% u odnosu na 2019. godinu)
- osmišljavanje i razvoj novih motiva dolazaka za individualne i grupne goste s ciljem stvaranja cjelogodišnje turističke ponude kroz kreiranje novih proizvoda i dodatnih sadržaja u gradu
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom te osmišljavanje nove (info table i dr.)
  - u kontekstu upravljanja Vodenicom, Izložbom školjaka i dr.
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne TZ i HTZ-a
- daljnji razvoj, unapređenje i potpora višegodišnjim, ali i novim manifestacijama i događajima
- kreiranje što kvalitetnijeg i raznolikijeg online i offline sadržaja kao alata informiranja ali i buđenja zainteresiranosti za destinaciju
- osmišljavanje i izrada novih, suvremenijih modela promotivnih materijala
- povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije na domaćem i stranom turističkom tržištu
- dugoročni cilj s Gradom Osijekom izraditi Strateški i operativni plan razvoja turizma i njegovih selektivnih oblika, te izrada strateškog marketinškog plana za grad Osijek kao integriranog elementa u postojeće Strateške dokumente regije

### Podaci o ostvarenom turističkom prometu tekuće 2021. godine.

\* Pregledi o ostvarenim turističkim prometima rađeni su prema dostupnim podacima DZS Priopćenje dolasci i noćenja turista, prema podacima eVisitor TZOBŽ i TZGO od 01.01.2021.-31.10.2021. , te iz prethodnih godina.

Grad Osijek kao nositelj većine ljudskog i financijskog potencijala regije te kao prometno središte Slavonije i Baranje glavna je okosnica turističkog razvoja. To je razvidno i kroz udio ukupnog turističkog prometa grada Osijeka u ukupnom turističkom prometu Osječko-baranjske županije. Udio je godinama na nivou 58-60% u ukupnim dolascima i noćenjima.

**Tablica 1. Broj turističkih dolazaka u OBŽ i gradu Osijeku**  
(eVizitor 22.11.2021.)

Broj dolazaka	OBŽ	Osijek	Udio %
<b>2016.</b>	88.586	46.614	53%
<b>2017.</b>	94.098	53.250	57%
<b>2018.</b>	100.415	57.383	57%
<b>2019.</b>	111.195	66.317	60%
<b>2020.</b>	47.849	28.092	59%
<b>31.10.2021</b>	65.098	40.195	61%

**Tablica 2. Broj turističkih noćenja u OBŽ i gradu Osijeku**  
(eVizitor 22.11.2021.)

Broj noćenja	OBŽ	Osijek	Udio %
<b>2016.</b>	178.826	89.040	50%
<b>2017.</b>	188.562	103.884	55%
<b>2018.</b>	202.287	112.132	55%
<b>2019.</b>	234.029	132.655	57%
<b>2020.</b>	119.298	61.905	52%
<b>31.10.2021</b>	149.761	97.640	65%

Uvidom u evidenciju dolazaka i noćenja u gradu Osijeku u periodu od 01.01.2021. do 31.10.2021 godine, razvidno je da je Turistički promet od siječnja do travnja bio manji u odnosu na ostali dio godine, što je dakako uvjetovano globalnom epidemiološkom situacijom i mjerama koje su bile na snazi. Popuštanjem mjera i normalizacijom uvjeta putovanja od mjeseca svibnja turistički promet u gradu Osijeku i OBŽ-i bilježi značajan rast i sve do listopada prati trendove 2019. godine.

**Tablica 3. Usporedba dolazaka u razdoblju od 01.01.-31.10. 2019, 2020. i 2021. godine**  
(eVizitor 22.11.2021.)

	Dolasci 2019	Dolasci 2020	Dolasci 2021
<b>Siječanj</b>	3.165	3.612	1.668
<b>Veljača</b>	3.674	3.693	2.361
<b>Ožujak</b>	5.347	1.488	2.959
<b>Travanj</b>	5.957	184	3.192
<b>Svibanj</b>	7.544	901	3.812
<b>Lipanj</b>	6.199	2.661	4.308
<b>Srpanj</b>	5.085	2.290	4.235
<b>Kolovoz</b>	4.972	2.268	4.665
<b>Rujan</b>	7.362	3.435	6.271
<b>Listopad</b>	7.434	3.318	6.724
	<b>56.739</b>	<b>23.850</b>	<b>40.195</b>

Broj dolazaka (1.1.-31.10.)	
<b>2019</b>	56.739
<b>2021</b>	40.195
<b>71 %</b>	

Iako je 2021. godina bila neizvjesna ostvareni dolasci i noćenja nadmašili su brojke 2020. godine, te se značajno približili brojkama rekodne 2019. godine.

**Tablica 4. Usporedba noćenja u razdoblju od 01.01.-31.10. 2019, 2020. i 2021. godine**  
(eVizitor 22.11.2021.)

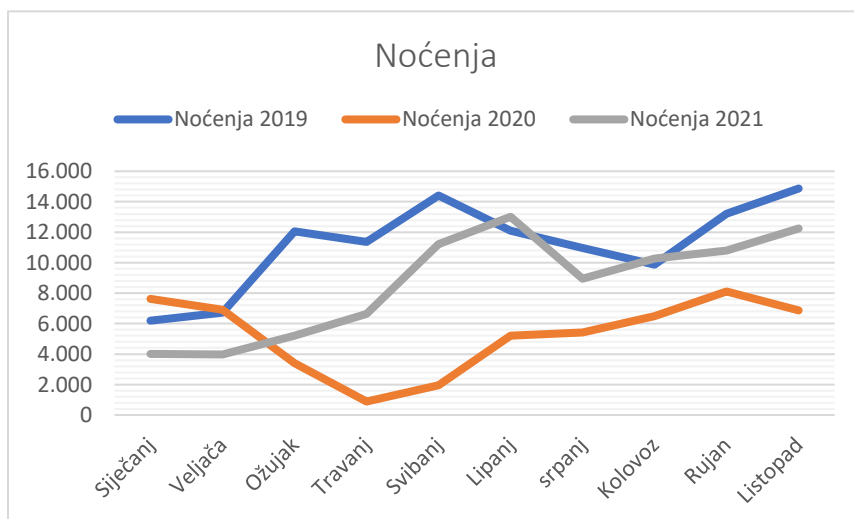
	Noćenja 2019	Noćenja 2020	Noćenja 2021
<b>Siječanj</b>	6.944	7.633	5.029
<b>Veljača</b>	7.405	6.902	5.631
<b>Ožujak</b>	12.805	3.395	6.758
<b>Travanj</b>	12.236	885	7.895
<b>Svibanj</b>	14.707	1.955	12.540
<b>Lipanj</b>	12.241	5.203	14.173
<b>srpanj</b>	11.748	5.413	9.812
<b>Kolovoz</b>	10.572	6.481	10.810
<b>Rujan</b>	13.704	8.110	11.361
<b>Listopad</b>	15.525	6.863	13.431
	<b>117.887</b>	<b>52.840</b>	<b>97.640</b>

Broj noćenja (1.1.-31.10.)	
<b>2019</b>	117.887
<b>2021</b>	97.640
	<b>83 %</b>

U 2021. godini najviše dolazaka i noćenja bilježimo u lipnju, kolovozu i listopadu, gdje su lipanj i kolovoz ostvarili više dolazaka i noćenja nego isti mjeseci u 2019.

Također, možemo vidjeti da se udio u dolascima i noćenjima stranih gostiju vraća na razinu 2019. što je dakako uvjetovano otvaranjem granica. Dužina boravka također se povećava u odnosu na isto razdoblje 2019 i 2020 te 2021. prosječna duljina boravka iznosi 2,5 dana.

#### Noćenja po mjesecima u grafičkom prikazu



**Tablica 5. Udio stranih i domaćih gostiju u razdoblju od 01.01.-31.10.2019, 2020. i 2021. godine**  
(eVizitor 22.11.2021.)

	Noćenja 2019.	Udio	Noćenja 2020.	Udio	Noćenja 2021.	Udio
<b>Hrvatska</b>	66.883	55,41%	41.326	65.21%	58.861	58.28%
<b>Njemačka</b>	6.956	12,92%	2.034	9.22%	4.241	10.08%
<b>BiH</b>	3.831	7,12%	2.660	12.06%	3.059	7.27%
<b>Srbija</b>	3.483	6,47%	2.294	10.40%	3.073	7.30%
<b>Slovenija</b>	3.016	5,60%	907	4.11%	1.908	4,53%
<b>Mađarska</b>	2.542	4,72%	944	4.28%	2.285	5,43%

Podatci nam egzaktno pokazuju da su nam primarni domaći gosti, a da nakon njih već tradicionalno slijede gosti iz Njemačke i okolnih nam država.

**Tablica 6. Udio stranih i domaćih gostiju (1.1.-31.10.2021.)**

<b>Dolasci u 2021. godini</b>	
<b>Domaći</b>	71%
<b>Strani</b>	29%

<b>Noćenja u 2021. godini</b>	
<b>Domaći</b>	58%
<b>Strani</b>	42%

	31.10.2019.	31.10.2020.	31.10.2021.
<b>Noćenja domaći</b>	54,94%	66,24%	58,15%
<b>Noćenja strani</b>	45,06%	33,76%	41,85%

Udio noćenja stranih gostiju značajno se povećao spram 2020. godine te se omjer noćenja domaćih i stranih gostiju vraća na sliku kakva je postojala 2019. godine.

Na razini OBŽ u 2021. godini udio dolazaka domaćih gostiju iznosi 71%, a udio noćenja 29%. Prema noćenjima, domaći gosti u OBŽ čine 60% dolazaka, a 40% noćenja. Prema tome, ove godine Osijek preslikava ukupnu sliku na razini OBŽ po pitanju omjera dolazaka i boravka domaćih i stranih gostiju.



U 2021. godini otvoreno je 29 novih objekata sa 189 kreveta, a zatvoreno 2 smještaja s ukupno 4 kreveta.

**Otvoreni objekti:**

	2019.	2020.	2021.
<b>Novi objekti</b>	41	25	29
<b>Novi kreveti</b>	163	142	189

**Zatvoreni objekti:**

	2019.	2020.	2021.
<b>Zatvoreni objekti</b>	18	2	2
<b>Odjavljeni kreveti</b>	102	5	4

Prednost Osijeka i Osječko-baranjske županije svakako je u tome što je autodestinacija fokusirana na manje grupe i kvalitetne ponude selektivnog karaktera dostupne domaćim gostima i gostima regije, što je i razvidno kroz prikaz strukture gostiju. Preko 70% čine domaći gosti, a potom gosti iz Njemačke, BIH, RS, Mađarske, Slovenije i dr.



## TRENDVI PREDVIĐENI ZA 2022. GODINU

Imajući u vidu pandemijske okolnosti koje su se nastavile i u 2021. godini, turistički sektor vrlo se teško oporavljao kao jedna od najteže pogođenih gospodarskih grana na svjetskoj i lokalnoj razini. Iako je u drugoj godini pandemije vidljiv polagani oporavak kako u svijetu tako i u Hrvatskoj, mnoge zemlje i dalje su svoje granice povremeno zatvarale ili uvođile stroge mjere po pitanju slobodnog kretanja u i izvan vlastite zemlje.

Prema **United World Tourism Organisation**<sup>1</sup> (u nastavku: UNWTO), vrlo je teško precizno predvidjeti tijek 2022. godine jer je pandemija obilježena konstantnim mutacijama virusa i predvidivim i nepredvidivim valovima rasta oboljelih.

Ipak, moguće je govoriti o novim trendovima u turizmu koji se jasno kristaliziraju, a koji će sigurno ući na velika vrata u narednim godinama. S obzirom na sveukupnu situaciju koja uključuje pandemiju, globalizaciju, klimatske promjene te digitalizaciju, UNWTO predviđa da će ovi trendovi obilježiti turizam u 2022. godini:

- međunarodna putovanja s restrikcijama koja će provoditi i destinacije i zrakoplovne linije u cilju pružanja 100% sigurne ponude
- COVID-19 testiranja
- „svjesna putovanja“ (conscious travel) kojima je cilj posjetiti daleke zemlje, duže se zadržati i uživati što je više moguće u svemu što ta destinacija nudi
- „zelena putovanja“ (green travel) koja znače svjesnost problema klimatskih promjena pri čemu putnik želi biti što odgovorniji prema planetu Zemlji
- edukativne avanture (ed-ventures) koje uključuju kombinaciju edukativne zabave za djecu koja su s roditeljima na njihovom poslovnom putu

Prema istraživanju svjetski poznate online platforme za rezervaciju smještaja **Booking.com**<sup>2</sup> na više od 24.000 putnika iz 31 zemlje, među putnicima se osjeća i veliki val optimizma, neuništiv osjećaj nade i spremnosti da se maksimalno iskoristi nepredvidivost situacije te uvelike nadoknadi izgubljeno vrijeme. Na tragu „svjesnih putovanja“ koje spominje UNWTO, Booking.com napominje da je cilj putnika u 2022. godini maksimalno iskoristiti svako putovanje.

Štoviše, odlazak na odmor postat će glavni način brige o sebi u 2022. godini, čak i više nego svakodnevnog vježbanja ili meditiranja.

Tako je 74% putnika iz Hrvatske izjavilo da im putovanja pomažu s mentalnim i emocionalnim zdravljem više od drugih oblika odmora dok je više od pola putnika (54%) izjavilo da nisu shvaćali koliko su putovanja važna za njihovo zdravlje dok im nisu postala zabranjena. Putnicima je

---

<sup>1</sup> <https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/2021/08/tourism-trends-2022>

<sup>2</sup> <https://www.poslovniturizam.com/brojke-trendovi/booking-com-istrazivanje-sedam-trendova-za-povratak-putovanja-u-2022/3673/>

putovanje potrebno i kao bijeg od posla te čini priliku za „resetiranjem“ (eng. reset – ponovno pokrenuti).

Nadalje, Booking.com izvješćuje da je 65% putnika iz Hrvatske izjavilo da više uživaju u putovanjima kada je i sam put dio njihova putovanja. Drugim riječima, put prema odredištu neće se doživljavati samo kao puka potreba da bi se stiglo na cilj, već kao nešto u čemu se može uživati. Ponovno doživljavanje „prvih iskustava“ poput snalaženja s javnim prijevozom, sunce na koži i prvi pogled na neku vodenu površinu bit će novo uživanje u 2022. godini.

Osim toga, važna je činjenica da će se u 2022. godini povećati želja za autentičnim povezivanjem s lokalnom zajednicom. Čak 70% putnika iz Hrvatske želi da se novac koji potroše na putovanju vrati lokalnoj zajednici, a 47% željelo bi da postoji aplikacija ili internetska stranica s preporukama za destinacije u kojima bi povećanje turizma imalo pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu.

Među brojnim podacima koji donosi Booking.hr, zanimljiv je i podatak da će se putnici još intenzivnije oslanjati na tehnologiju prilikom snalaženja na putovanjima. Ipak, najviše će se cijeliti fleksibilnost domaćina – putnici iz Hrvatske kao top tri prioriteta navode sigurnost da neće izgubiti novac, besplatnu mogućnost otkazivanja i mogućnost izmjene datuma.

Možemo zaključiti da je zabrana putovanja uvelike osvijestila kod ljudi važnost i užitak samog putovanja. Ljudi su više nego ikad shvatili da su putovanja neka od najljepših iskustva u njihovim životima.

Važno za ne-sezonske (a tako i kontinentalne) destinacije je i činjenica da će sve više ljudi biti spremno reći „da“ bilo kakvom putovanju koje odgovara njihovom budžetu. Osim toga, nastavit će se trend istraživanja vlastite zemlje kao i vikend putovanja u auto destinacije.

Zanimljiv je i podatak koji donosi online platforma **Travelpulse** koja navodi podatke istraživanja **The Amadeus 2022 Travel Trends**. Prema istraživanju, putnici razmišljaju i o putovanjima s prijateljima (friendcation), a grupne rezervacije povećale su se za 83% spram jeseni 2020. godine.<sup>3</sup>

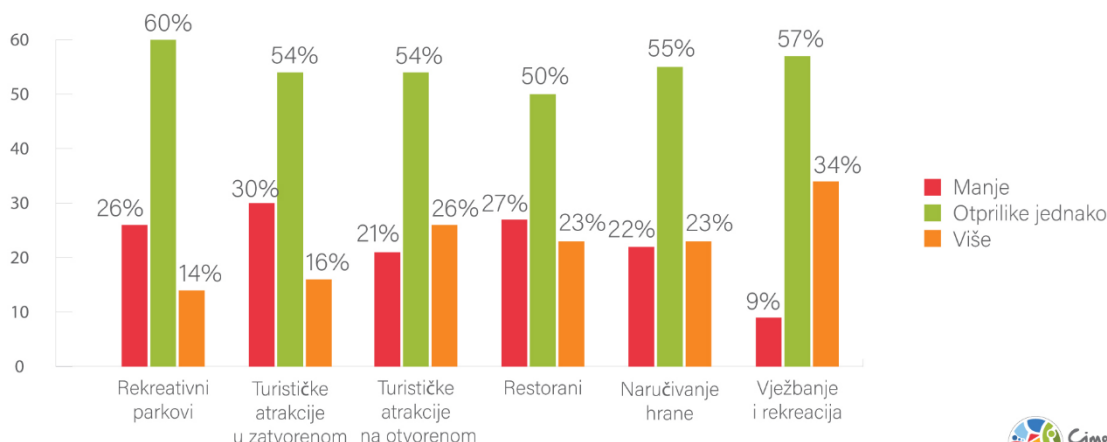
Osim činjenice da su ljudi u globalu sve željniji putovanja, važno je znati i o kakvom putovanju sanjaju. Istraživanje Kantara, prema online platformi Cimerfaj, zapravo je pokazalo da većina ispitanika ne planira mijenjati svoje navike po pitanjima aktivnosti u destinaciji. Ipak, najveća promjena koju je pandemija donijela u navikama ljudi je učestalost tjelovježbe i korištenja rekreativnih sportskih sadržaja na putovanju. Čak trećina ispitanika vježba više te je ova promjena smjernica kako krojiti ponudu smještaja i paketa za buduće goste.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> <https://www.travelpulse.com/news/destinations/amadeus-reveals-2022-travel-trends.html>

<sup>4</sup> <https://www.cimerfaj.hr/ideje/anketa-putovanja-pandemija>

## Učestalost aktivnosti na putovanjima



Izvor: Kantar



Grad Osijek središte je kontinentalne regije Slavonije koji s obližnjim parkom prirode Kopačkim ritom i određenim manjim mjestima u okolici čini idealnu vikend destinaciju. Kao auto destinacija, dobro je povezan s većim i manjim gradovima u Hrvatskoj i susjednim zemljama.

Osijek je grad velikih sportskih manifestacija, grad zelenila te brojnih rekreacijskih terena. Uz to posjeduje brojne turističke atrakcije koje se nalaze na otvorenom te su lako dostupne većim i manjim grupama.

Na tragu određenih predviđanja i dosadašnjih spoznaja, Osijek ima priliku jače istaknuti svoju ponudu prvenstveno domaćim, a potom i stranim turistima kao gradsko središte jedinstvene regije sa cjelogodišnjom ponudom, a koje je ipak dovoljno malo da se u njemu turisti mogu osjećati prisno, sigurno i opušteno.

### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj 2022. godini.**

Prognoze i procjene za 2022. godinu predviđaju postupni oporavak cijelog turističkog sektora, s tim da će njegov tempo oporavka uvelike ovisiti o epidemiološkoj situaciji i općenito gospodarskoj situaciji na svjetskoj razini.

Globalna kriza sektora uzrokovana Covidom drastično je utjecala na promjene u slobodi kretanja te posljedično u ponašanju potrošača-turista, tako da buduće razdoblje kao i 2021. godina nosi određenu razinu neizvjesnosti.

Dolaskom lijepog vremena u 2022. godini očekuje se pozitivnija epidemiološka situacija time i više putovanja. U fokusu će i dalje biti sigurnost, fleksibilnost u rezerviranju i otkazivanju smještaja, ponuda privatnog smještaja te manjih hotela zbog potrebe održavanja socijalne distance, laka dostupnost auto destinacije. Putovanja će manje ovisiti o sezoni što predstavlja dodatni impuls razvoju Turizma 365.

Grad Osijek i Osječko-baranjska županija kao destinacija predstavljaju dobru sinergiju urbanog i ruralnog s kombinacijom kulturno povijesne ponude grada i općenito urbane kulture grada te

mnoštva autohtonih lokacija u županiji koji čine idealan spoj za kratka vikend putovanja s fokusom na domaće goste i goste iz okruženja.

U tom kontekstu, planiran je rast turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu, ali teško je predvidjeti u kojem postotku. Grad Osijek i Osječko-baranjska županija svakako imaju svoju prednost u ovakvim uvjetima i njih će se pokušati tijekom 2022. naglašavati i iskoristi.

## Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

### **PRIHODI**

**Planirana sredstva: 3.730.000,00 kn**

Prihodi su planirani u ukupnom iznosu od 3.730.000,00 kn.

#### **1. Izvorni prihodi**

**Planirana sredstva: 2.800.000,00 kn**

##### **1.1. Turistička pristojba:**

**Planirana sredstva: 400.000,00 kn**

Osnovni parametri za planiranje i ostvarenje prihoda u svakom će slučaju ovisiti o razvoju epidemiološke situacije. Kod izrade plana iznosa turističke pristojbe u obzir se uzeo obujam turističkog prometa u 2020. te 2021. godini kao i gospodarska kretanja, te ograničenja slobode putovanja izazvana pandemijom Covid-19. Procjena za 2022. godinu rađena je na pretpostavci laganog rasta prosječnog broja noćenja u odnosu na 2021. godinu.

##### **1.2. Turistička članarina:**

**Planirana sredstva: 2.400.000,00 kn**

Kod plana izvornih prihoda u vidu turističke članarine osnovni parametri za planiranje i ostvarenje prihoda također će ovisiti o razvoju epidemiološke situacije. Kod izrade plana u obzir su se uzeli ostvareni izvorni prihodi TZ grada Osijeka u 2021. godini u odnosu na 2020. godinu. Također u obzir se uzeo i fizički obujam turističkog prometa u 2021. te plan istog za 2022. godinu.

#### **2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

**Planirana sredstva: 530.000,00 kn**

U prihode iz proračuna grada uzeti su iznosi usvojeni u Proračunu grada za 2022. godinu kao stavke sufinanciranja zajedničkih manifestacija (Upravni odjel za gospodarske djelatnosti) sukladno Zaključku gradonačelnika koji će se napraviti, te procjena direktnih stavaka planiranih za manifestaciju Advent u Osijeku (Ured gradonačelnika).

#### **3. Prihod od sustava turističkih zajednica**

**Planirana sredstva:**

Planirani prihodi koji se odnose na sustav turističkih zajednica i sredstva plasirana kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja.

#### **4. Prihodi iz EU fondova**

**Planirana sredstva:**

#### **6. Preneseni prihodi iz prethodne godine**

**Planirana sredstva:** 400.000,00 kn

Sukladno racionalizaciji poslovanja tijekom 2020. i 2021. godine te jednim dijelom nemogućnosti organiziranja manifestacija u prvom dijelu 2021.godine, koje se sufinanciraju po Programu rada TZGO, a sve uvjetovano pandemijom izazvanom virusom Covid-19, planiran je određeni prijenos prihoda u 2022. godinu.

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**Planirana sredstva: 90.000 kn**

#### **1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA**

**Planirana sredstva:** 40.000,00

**Opis i cilj aktivnosti:** Turistička zajednica grada Osijeka u suradnji s Gradom Osijekom i regionalnom turističkom zajednicom sudjelovat će u svim aktivnostima izrade strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije kao i u provedbi postojećih akcijskih i operativnih planova.

TZ grada Osijeka tijekom 2022. godine djelovat će prema postojećim strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020. do izrade novog
- Master plan turizma Osječko-baranjske županije
- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.

Tijekom 2022. godine TZGO u svrhu razvojnih aktivnosti planira osmisliti i prirediti nove projekte te u skladu s tim pripremiti projektnu (programsku) dokumentaciju, sve u sklopu novog poglavlja ulaganja EU-a u razdoblju od 2021. do 2027. te nove generacije programa za međuregionalnu i prekograničnu suradnju („Interreg“).

**Nositelji i partneri:** TZGO, ŽRA i dr.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

**Planirana sredstva:** 40.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** Istraživanje i analiza tržišta u Turističkoj zajednici grada Osijeka fokusirat će se na prikupljanje primarnih i sekundarnih podataka vezanih za turističke trendove, turistički promet te gospodarska kretanja.

Prikupljanje sekundarnih informacija vršit će se putem unutarnjih izvora podataka kao što su različiti dostupni zapisi, eVisitor, datoteke i razni izvještaji, te putem vanjskih izvora podataka kao što su Zavod za statistiku, HTZ, HGK, organi uprave i dr. Takav vid istraživanja odvijat će se pod domenom redovnog poslovanja.

Za prikupljanje primarnih podataka koristi će se vanjski suradnici ili studenti. Naime, Turistička zajednica grada Osijeka osim što ima dugogodišnju suradnju s Ekonomskim fakultetom u Osijeku, 2020. godine potpisala je Sporazum o suradnji i s Visokom školom za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici kojim je definirana suradnja u vidu podrške u stručnoj, istraživačkoj i znanstvenoj djelatnosti, pripremi i organizaciji seminara, suradnji u izradi znanstveno-stručnih projekata, studija i slično, upućivanju gostujućih predavača na Visoku školu Virovitica, definiranje zadataka za izradu završnih radova za studente Visoke škole Virovitica, organizaciju terenske nastave za studente Visoke škole Virovitica, stručnu praksu za studente Visoke škole Virovitica kod partnera te ostale aktivnosti.

Također planirane su i vanjske usluge globalne agencije za istraživanje tržišta i javnog mnijenja.

**Nositelji i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

## 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** U potrebi dobivanja povratne informacije o ulaganjima regionalne turističke zajednice u promociju destinacije i posebno grada Osijeka kao nezaobilaznog snažnog segmenta šireg konteksta destinacije na svojim ćemo platformama mjeriti učinkovitost kroz dostupne alate. U suradnji sa studentima Visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, pokušat ćemo ostvariti suradnju u vidu provođenja ispitivanja stava domaćeg stanovništva o percepciji grada kao potencijala razvoja turizma i razvoja destinacije Slavonije, ali i turista o zadovoljstvu pojedinim elementima turističke ponude u destinaciji. Također provest ćemo i ispitivanje posjetitelja o percepciji i doživljaju tradicionalne manifestacije Sajam antikviteta kao bazu za dodatni razvoj proizvoda, ali i dodatnih motiva dolazaka.

U segmentu gdje je TZ grada Osijeka nositelj cjelokupne organizacije manifestacije, u ovom slučaju Adventu, koristit će se uz sve dostupne alate i usluge Press clippinga za mjerenje i nadzor učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti.

**Nositelji i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine



## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**Planirana sredstva: 2.178.000,00 kn**

### **2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA**

**Opis i cilj aktivnosti:** Slijedom provedenog Javnog poziva za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2021. godini“ i slijedom provedene validacije pristiglih prijava, intenzivirat će se razvojne aktivnosti u vidu povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode, kod manifestacija koje imaju potencijal produljenja trajanja manifestacije u svrhu poticanja dodatnih noćenja i općenito povećanja ekonomskog učinka manifestacije.

Osim tih aktivnosti provodit će se radnje koje će obuhvatiti selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, te razne razvojne aktivnosti s ciljem osmišljavanja novih turističkih proizvoda i povezivanja elemenata postojećih resursa u nove pakete i turističke proizvode. Aktivnosti će biti usmjerene na kreiranje novih turistički proizvoda prepoznatljivih za grad Osijek u vidu razvoja dodatne enogastronomske ponude te turizma očuvanja kulturne baštine koristeći najavljene programe financiranja i operativne programe kao što su Kohezijski fondovi, ESF+, program Kreativna Europa s potprogramima Kultura i Media.

**Nositelji i partneri:** TZGO, TZOBŽ, Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport OBŽ-a

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 95.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### **2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA**

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** U koordinaciji s Regionalnom turističkom zajednicom i Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport Osječko-baranjske županije, TZ grada Osijeka sudjelovat će u provedbi inicijativa koje će uključivati i povezivati projekt Studije integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji Osječko-baranjske županije s „loyalty“ programom destinacije kroz iste standarde čiji će krajnji cilj biti uspostava sustava za upravljanje destinacijom.

**Nositelji i partneri:** TZGO, TZOBŽ, Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport OBŽ-a

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### **2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

**Planirana sredstva:** 1.863.000,00 kn

**Opis:** Manifestacije su s vremenom postale integrirani i sve značajniji dio turističkog razvoja i marketinških planova destinacije u kojima se organiziraju, stoga je TZ grada Osijeka i 2021.

godine objavila Javni poziv za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2022. godini“

Na natječaju je zaprimljeno 50% više prijava nego godinu prije što ukazuje na pojačani interes organizatora i želju za suradnjom s TZ grada Osijeka.

Rezultati provedbe ovakve vrste natječaja ogledaju se u dobivanju uvida u manifestacije koje očekuju potporu TZGO, iznose očekivanih potpora, strukturu i benefite manifestacija, te se uvidom u prijave može pravovremeno izraditi kalendar događanja za 2022. godinu. Isto tako dobio se uvid u karakter postojećih manifestacija te vidljiv deficit gastro i kulturno-zabavnih manifestacija, ali i terminske „rupe“ kao prostor za razvoj novih motiva dolazaka u destinaciju.

### **2.3.1. MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA**

**Planirana sredstva: 1.013.000,00 kn**

#### **2.3.1.1. NAZIV MANIFESTACIJE: SAJAM ANTIKVITETA**

---

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Svake prve subotu u mjesecu, tijekom cijele godine, grad Osijek je već tradicionalno domaćin sajamskoj priredbi pod nazivom Sajam antikviteta.

Manifestacija je primarno fokusirana na prodaju antikviteta, ali obogaćena ponudom proizvoda lokalnih obrtnika i OPG-ovaca te dodatnim sadržajima kao što su turistička vođenja, različite prezentacije i degustacije, godinama je zaživjela i kao mjesto obaveznih susreta i okupljanja sve većeg broja građana ali i turista.

Promjenom svoje lokacije održavanja iz Tvrđe u Park kralja Držislava otvara se prostor za dodatnom ponudom glazbenog sadržaja u prostoru „prirodne pozornice“ tzv. Školjke.

Također kao manifestacija prepoznata u regiji u 2022. godini biti će ponuđena i drugim lokalnim turističkim zajednicama kao mjesto potencijalne prezentacije njihove turističke ponude i manifestacija u okruženju, a sve u svrhu integriranja i promocije cjelokupne turističke ponude OBŽ-a kao poželjne turističke destinacije.

Osnaživanjem manifestacije glazbenim programom osječkih gudača koji su se javili na Javni poziv dodatno bi se obogatili sadržaj i atmosfera cijele manifestacije.

---

*\*TZ grada Osijeka snosi logistički dio troškova u vidu najma, postavljanja i popravaka izložbenih štandova i klupa, te 50% godišnjih promotivnih troškova*

---

##### **Cilj aktivnosti:**

Povećanjem kvalitete i broja izlagača, te razvojem novih sadržaja cilj je zadržati dosadašnju prepoznatljivost ove specijalizirane manifestacije u regiji uz dodatno poticanje turističkog prometa s naglaskom na cijelu destinaciju.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Osijek, Osječki sajam, TZ Osijek, Športski objekti

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svaka prva subota u mjesecu; siječanj-prosinac 2022.

### 2.3.1.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Uskršnji/Proljetni program

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Uskršnji program koji kalendarski predstavlja početak proljetnih događanja u gradu Osijeku svojim bi sadržajem trebao integrirati prigodnu prodaju lokalnih obrtnika i proizvođača te ponudu dodatnog sadržaja za djecu.

Plan je u 2022. godini u suradnji s Muzejom likovnih umjetnosti odraditi nekoliko uvodnih radionica s djecom te oslikati velika kaširana jaja i njih upotrijebiti za postavljanje mini izložbe ususret Uskrsu.

---

*\*TZ grada Osijeka snosi logistički dio troškova u vidu najma, postavljanja i popravaka izložbenih štandova te troškove programa, materijala i najave događaja*

---

#### **Cilj aktivnosti:**

Ponuditi građanima i turistima grada Osijeka sadržaj koji će ih motivirati na provođenje uskršnjih blagdana u Slavoniji, a ujedno im boravak u destinaciji učiniti atraktivnijim, zanimljivijim i ugodnijim.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Osijek i TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj 2022.

### 2.3.1.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Festival cvijeća u Osijeku

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Festival cvijeća u Osijeku je manifestacija koja se već nekoliko godina odvija drugi vikend u svibnju kada se obilježavanja majčin dan. Uz bogatu ponudu cvijeća lokalnih proizvođača, obrta i tvrtki, te razne vrtne opreme i alata, posjetiteljima nudi zabavni i gastronomski program.

Program se radi u organizaciji Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo grada Osijeka koje provodi aktivnosti sinergijskog povezivanja obrazovnih ustanova na području grada Osijeka i teme prirode i cvijeća. Sama svrha manifestacije je oživjeti parkove i događanja u njima, te posjetitelje potaknuti da osvijeste problem zaštite okoliša.

---

*\*TZ grada Osijeka snosi dio organizacijskih i promotivnih troškova*

---

#### **Cilj aktivnosti:**

Pozicionirati Osijek kao grad parkova i osvijestiti posjetitelje o potrebi očuvanja okoliša, s naglaskom na zelene površine u cijelom gradu.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Osijek i TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2022.

### 2.3.1.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Osječke ljetne noći i dodatni ljetni program u gradu

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Osječke ljetne noći naziv su programa koji ima dugu tradiciju i koji obuhvaća tri događaja zadnji petak ili subotu tijekom lipnja, srpnja i kolovoza.

---

Tijekom ljetnih mjeseci želi se obogatiti program na gradskim ulicama i trgovima u središtu grada kroz raznovrsne gastronomske, zabavne, glazbene i brojne druge sadržaje za sve uzraste s ciljem privlačenja što više posjetitelja.

U 2021. godini program „Osječke ljetne noći“ integrirao se u krovni projekt „Ljeto u Osijeku“ koji se radio u organizaciji Grada Osijeka, TZ grada Osijeka i Kulturnog centra Osijek te svojim novim konceptom koji je obuhvatio „preseljenje“ manifestacije na prostor uz rijeku Dravu donio novine i osvježenje u već tradicionalne konture manifestacije.

Tijekom 2022. godine zadržao bi se ovaj novi koncept uz dodatnu nadogradnju selektivnog sadržaja koji bi i tematski mogao dodatno obojati svaki pojedini ljetni mjesec.

Poštujući tradiciju i veliki interes koji ova manifestacija pobuđuje kod lokalnog stanovništva ali i šire, kreiranjem dodatnih sadržaja, jačom suradnjom s lokalnim ugostiteljima, potencijalnim proširenjem manifestacije na dva dana te dodatnom promocijom manifestacija ima potencijal pozicionirati se kao osječki urbani ljetni ulični festival.

U sklopu prve Osječke ljetne planirano je i međunarodno sportsko natjecanje u košarci PRO 3 x 3 na Trgu Ante Starčevića.

---

*\*TZ grada Osijeka snosi sve organizacijske i promotivne troškove*

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ove manifestacije razvoj je turističke ponude grada tijekom ljetnih mjeseci. Program bi trebao pokazati enogastronomsko bogatstvo grada, ali i okolice te dati priliku udrugama, kulturno-umjetničkih društvima, mladim glazbenicima te glazbenim skupinama da prezentiraju svoj rad, što se ujedno očitava i na promociju samoga grada Osijeka.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Osijek i TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** zadnji vikend u lipnju, srpnju i kolovozu 2022. godine

### 2.3.1.5.NAZIV MANIFESTACIJE: Program obilježavanja Dana grada - Lampionada

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Program u svrhu obilježavanja Dana grada koji se odvija tijekom mjeseca studenog, a završava 02.12. aktivno uključuje učenike od petog do osmog razreda svih osnovnih škola s područja Osijeka i okolice, te Zajednicu tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka kroz izradu i izložbu lampiona. Kod ovog programa naglasak je na kreativnom, pedagoškom i edukativnom karakteru koji potiče mlade sugrađane da kroz izrađene lampione iskažu ljubav i poštovanje prema svome gradu.

---

*\*TZ grada Osijeka snosi troškove nabave materijala, izradu plakata, zahvalnica i diploma; dijelom sudjeluje u osiguranju nagrada te organizaciji programa*

**Cilj aktivnosti:**

Obilježavanje dana grada, te njegova promocija kroz isticanje simbola, znamenitosti i posebnosti grada unutar programa Lampionade

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Osijeka, Zajednica tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** studeni i prosinac 2022.

### 2.3.1.6.NAZIV MANIFESTACIJE: Advent u Osijeku

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija „Advent u Osijeku” predstavlja integrirani i potencijalno sve značajniji element turističkog razvoja i marketinškog plana grada Osijeka, kao nositelja većine ljudskog i financijskog potencijala regije te kao prometnog, kulturnog, gospodarskog i znanstvenog središta Slavonije i Baranje. Kao manifestacija primarno okrenuta lokalnom stanovništvu, ali i jednodnevnim posjetiteljima iz bliže i dalje okolice, svojim ugostiteljskim, glazbenim, zabavnim i gastronomskim sadržajem postala je za regiju značajan turistički proizvod. Svim turistima i posjetiteljima omogućeno je uživanje u predblagdanskim čarima grada kao i konzumiranje svih dodatnih kulturno umjetničkih sadržaja koji se organiziraju u gradu. Potencijal manifestacije vidi se u mogućnosti uključivanja i povezivanja kulturnih i sportskih institucija, gradskih poduzeća i zajednice na način da se logistički ali i programski napravi sinergija svih aktivnosti u mjesecu prosincu i zajedničkim medijskim nastupom dobije cjelovita snažna slika Osijeka kao pozitivne, jedinstvene i atraktivne cjeline. Adventski program organiziran 2020. godine pokazao je da se disperzijom sadržaja na više lokacija potencijalno „šetnja gradom“ može učiniti atraktivnim turističkim proizvodom, koji pobuđuje veliki interes lokalne zajednice ali i privlači posjetitelje iz regije i susjednih zemalja.

---

*\*TZ grada Osijeka uz pokroviteljstvo grada Osijeka, kreator je koncepta adventskog programa i nositelj svih organizacijskih i promotivnih aktivnosti i troškova*

---

**Cilj aktivnosti:**

Konstantno osmišljavanje i nadopunjavanje turističke ponude Adventa kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radi stvaranja imidža Osijeka kao poželjne regionalne adventske destinacije.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Osijeka, Grad Osijek, OBŽ, Kulturni centar Osijek

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2022. godine

### 2.3.1.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Božićna bajka u osječkom tramvaju

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Božićna bajka u osječkom tramvaju program je koji organizira Gradski prijevoz putnika d.o.o. uz pokroviteljstvo Grada Osijeka i sufinanciranje TZ grada Osijeka. Radi se o programu koji tijekom manifestacije Advent u Osijeku posebno osmišljenim programom animira djecu vrtićke i školske dobi. Tramvaj pod nazivom Božićno selo 2021. godine izazvao je nevjerojatno zanimanje medija i korisnika i pokazao da je atrakcija vrijedna ulaganja.

---

*\*TZ grada Osijeka već tradicionalno sudjeluje u dijelu organizacijskih troškova*

---

**Cilj aktivnosti:**

Dodatnim sadržajem obogatiti adventsku ponudu u Osijeku.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Osijek, Gradski prijevoz putnika d.o.o. i TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2022.

### 2.3.1.8. NAZIV MANIFESTACIJE: Kaleidoskop – festival svjetla

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Festival svjetla nova je umjetnička disciplina koja je iz muzejskih prostora izašla van, na ulice i trgove, među ljude. Umjetnici svjetla upotrebljavaju grad kao slikarsko platno, njegove zgrade i spomenike, trgove, šetališta, parkove. Svijetlom stvaraju inovativnu umjetnost koja utječe na ljudske emocije čineći ih sretnima.

„Zanimljiv je jer privlači nove mlade ljude ka umjetnosti, kako bi ju pratili i kako bi se s njom bavili. Zbog toga je to odličan projekt koji može usmjeriti pozornost prema kulturi koja ima razne forme, a zanimljiva je i kao način obogaćivanja života jednog cijelog grada.“ I.K.Majić Kaleidoskop kao manifestacija u razvoju predstavlja turistički proizvod s potencijalom dodatnog obogaćivanja ponude kulturnog turizma destinacije.

Unazad dvije godine sredstva namijenjena u ovoj stavci koriste se u dijelu obogaćivanja adventskog programa i obilježavanja Dana grada Osijeka.

---

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.*

---

**Cilj aktivnosti:**

Razvijen turistički proizvod koji u sinergiji s ostalim manifestacijama predstavlja dodatni motiv dolaska.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Manifestacija je dovoljno kvalitetna i zanimljiva da sama po sebi bude zanimljiv motiv dolaska, ali u sinergiji s drugim manifestacijama možemo dobiti još značajniji efekt za komercijalne rezultate u destinaciji.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Kulturni centar Osijek, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prema dogovoru s Kulturnim centrom – tijekom 2022.

### 2.3.1.9. Potpora ostalim manifestacijama

**Opis i cilj aktivnosti:** Godišnjim planom i programom rada TZ grada Osijeka predviđena su i sredstva za potpore ostalim manifestacijama tijekom 2022. godine koje se nisu prijavile na objavljeni Javni poziv, ali su tijekom tekuće godine podnijele zamolbu za uključenjem TZ grada Osijeka u sufinanciranje njihove manifestacije. Tu se radi o manjim potporama onim organizatorima za čije se događaje utvrdi da imaju promocijski značaj za destinaciju, ali isto tako i opravdani ekonomski učinak.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022.



### **2.3.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA**

**Planirana sredstva: 825.000,00 kn**

Potpore manifestacijama planirane su sukladno objavljenom Javnom pozivu za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2022. godini“, listopad 2021. godine, te valorizaciji pristiglih prijava na temelju propisanih kriterija.

Važan kriterij odabira osim ostvarenih bodova bila je procjena koliko svaka pojedina manifestacija doprinosi rastu i razvoju turizma u vidu unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude, podizanju kvalitete u destinaciji, te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Također, važan cilj manifestacije kojoj se odobrava potpora treba obuhvatiti i promociju grada Osijeka u zemlji i inozemstvu te sudjelovanje u stvaranju prepoznatljivog imidža grada Osijeka kao regionalnog središta u turističkoj destinaciji u kojoj se nalazi.

Broj bodova je bio samo jedan od kriterija na bazi kojeg se odlučivalo o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore odnosili su se na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima su članovi vijeća raspravljali u procesu donošenja prijedloga.

Potpore su planirane prema raspisanim kriterijima iz Javnog poziva:

1. Dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Osijeka (dalje u tekstu TZGO) za :
  - TOP manifestacije od nacionalnog značaja koje se održavaju na području grada Osijeka (TOP manifestacije su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska velikog broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu)
  - manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka
2. Dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacija koje gravitiraju gradu Osijeku

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2022. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija i to:

- Najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.)
- Nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije
- Najam prostora za održavanje manifestacije



- Najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju manifestacije
- Troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- Honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- Troškove promocije manifestacije (izrada promotivnih brošura ,oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje,)
- Usluge zaštitarske službe
- Druge troškove neposredne organizacije manifestacije, a koje TZGO smatra opravdanim.

*Napomena: u svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizatori manifestacije moraju jasno istaknuti logo TZGO.*

### **2.3.2.1.NAZIV MANIFESTACIJE: PANNONIAN CHALLENGE UCI BMX Freestyle Park World Cup 2022**

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pannonian Challenge je petodnevno međunarodno natjecanje u urbanim sportovima s tradicijom održavanja preko 20 godina. Ovo je renomirani događaj grada Osijeka koji privlači više od 2700 sportaša iz 40 zemalja, a program natjecanja uključuje i bogata kulturna događanja poput izložbi, koncerata, break dance-a, graffiti radionica i slično.

Udruga Pannonian nosi priznanje Pečat grada Osijeka za prepoznatljivi brend te Volontersku nagradu za doprinos razvoju volonterizma u posljednjih 10 godina.

Hrvatska turistička zajednica uvrstila je Pannonian Challenge u top 10 manifestacija u Hrvatskoj, a natjecanje je 2019. godine osvojilo i JUMP sportske nagrade u kategorijama sportski turizam.

**Medijska pokrivenost:** Internacionalna, nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

#### **Cilj aktivnosti:**

Osnovni ciljevi manifestacije su: promocija novih Olimpijskih sportova (BMX, Skate); promocija zdravog života kretanjem – mobilnost na otvorenom; promocija i razvoj urbane kulture; razvoj turizma; razvoj specifičnog proizvoda kako bi se privukli strani posjetitelji i korisnici; razvoj volonterstva (udruga je nositelj Erasmus + Sport projekta za razvoj volonterizma); rad s mladim vrhunskim sportašima.

Marketinški ciljevi su razvoj i promocija atraktivnog sportskog događaja ; predstavljanje sportske turističke ponude putem medija; uključivanje zajednice i interakcija s lokalnim dionicima u kulturi i sportu. itd.

---

#### **Jedinstvenost manifestacije:**

Pannonian Challenge je u TOP pet manifestacija ekstremnog sporta u Europi.

Jedinstven je i po tome što spaja svijet ekstremnog sporta s urbanom kulturom.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga Pannonian - Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada Osijeka, Zajednica športskih udruga grada Osijeka, sponzori i pokrovitelji privatnog sektora

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 1.6.-5.6.2022.

### **2.3.2.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Svjetski kup u gimnastici DOBRO World Cup Osijek 2022. uz Feel Good Weekend**

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Svjetski kup u gimnastici DOBRO World Cup Osijek je međunarodna sportska manifestacija koja svake godine okuplja natjecatelje iz više od 30 zemalja svijeta. Jedna je od nekoliko službeni FIG etapa u 2022. godini, a finale natjecanja direktno se emitira na HRT-u i globalno putem mreže Spring medija u preko 575 milijuna kućanstava.

Tu je i neizostavni dio programa FEELGOOD WEEKEND koji, uz koncerte, svim posjetiteljima nudi autohtonu eno-gastronomsku ponudu Slavonije i Baranje.

Integrirana sportska i zabavno gastronomska ponuda čini ovu manifestaciju izuzetno atraktivnom i predstavlja dodatni motiv za dolazak gostiju u grad Osijek tijekom produženog vikenda u mjesecu lipnju.

**Medijska pokrivenost:** Internacionalna, nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

#### **Cilj aktivnosti:**

DOBRO World Cup popularizira gimnastički sport sa svrhom poticanja aktivnog i zdravog načina života svih dobnih skupina građanstva. Manifestacija ima za cilj inicirati jačanje turističkih potencijala i diversifikaciju turističke ponude Osijeka i regije u cjelini. Svrha organizacije je omogućiti posjetiteljima zaokruženu turističku ponudu vrhunskog sportskog sadržaj i kvalitetne zabavne i gastronomske priče.

---

#### **Jedinstvenost manifestacije:**

Organizacija DOBRO World Cupa Osijek kvalitetom provedbe ističe se u odnosu na slične događaje u svijetu i Hrvatskoj, a Središnji državni ured za šport svrstao je Svjetski kup u Osijeku među najbolje organizirane sportske evente u Hrvatskoj.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** GWCA d.o.o. - Grad Osijek, Turistička zajednica grada Osijeka, Ministarstvo Turizma i Sporta, Hrvatska turistička zajednica, sponzori i pokrovitelji privatnog sektora

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 08.-12.6.2022.

### **2.3.2.3.NAZIV MANIFESTACIJE: 18. Osječki Ferivi Polumaraton**

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Osječki Ferivi polumaraton, manifestacija je s tradicijom održavanja od 2005. godine i najveća je utrka u regiji. Polumaraton započinje na glavnom osječkom trgu Ante Starčevića, a nastavlja se duž cijelog grada. Uključuje Pasta party, Utrku građana, dječje utrke te popratni glazbeni sadržaj s više od 30 glazbenih izvođača koji izvode kulturni i zabavni program duž trkače trase. Osječki Ferivi polumaraton izrazito je atraktivna manifestacija s potencijalom proširenja turističke ponude i produljenja boravka gostiju, jer je prepoznata diljem zemlje i inozemstva po sveobuhvatnoj sportskoj, kulturnoj, zabavnoj i turističkoj ponudi, ali i vrhunskoj organizaciji.

---

---

Pružna zaokruženu turističku ponudu u vidu izleta i obilazaka te dodatne vrijednosti koja uključuje turističke dionike grada.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

**Cilj aktivnosti:**

Cilj manifestacije je poticanje građana na bavljenje sportom, promoviranje grada Osijeka kao regionalnog centra kulture i sporta, okupljanje trkača iz cijele regije i svih uzrasta te promocija destinacija grada i županije.

**Jedinstvenost manifestacije:**

Manifestacije je jedinstvena jer je spoj kulture, sporta i zabave te je time atraktivna velikom broju posjetitelja i stanovnika grada Osijeka

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Maraton klub Hrvatski sokol Osijek i TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 08.-10.4.2022.

#### 2.3.2.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Premier Tennis Show

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Premier Tennis Show teniski je događaj koji okuplja vrhunske tenisačice iz cijelog svijeta s ciljem razvoja i promocije tenisa kao sporta. Događaj je takmičarskog i humanitarnog karaktera te sadrži i dječji program Kids' day prilagođen školskoj dobi djece. Ovaj sedmodnevni događaj ugostit će visoko rangirane svjetske tenisačice i njihovi stručni timovi, a mjesto održavanja biti će Srednjoškolsko igralište u Osijeku. Događaj je nastavak na Hrvatski Premier Tennis 2020. kada je Osijek dobio prvi javni tenis teren u Hrvatskoj.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

**Cilj aktivnosti:** Ciljevi manifestacije su promicanje tenisa kao sporta, poticanje na humanitarno djelovanje, promocija grada i županije kao destinacije sporta, rad s vrhunskim sportašima i razvoj volonterstva.

**Jedinstvenost manifestacije:** Jedinstvenost manifestacije očituje se u konceptu koji spaja sport i humanitarnost, kao i visoka razina privlačnosti za internacionalne sudionike i goste.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Donna Tennis Team, HTZ, Ministarstvo sporta HEP, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj 2022. (9 dana)

#### 2.3.2.5.NAZIV MANIFESTACIJE: Zemlja bez granica

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zemlja bez granica tradicionalna je manifestacija koja okuplja djecu, mlade i obitelji različitih interesa i mogućnosti kako bi učili i stvarali kroz glazbu, ples, likovnost i kazalište putem

edukativnih sadržaja. Tijekom manifestacije koja će trajati do 6 dana, održava se više od 30 plesnih, kazališnih, glazbenih, likovnih, cirkuskih, kuharskih, medijskih i zanatskih radionica. Manifestacija obuhvaća i koncerte, izložbe i performanse te različite instalacije vođene od strane umjetnika iz cijelog svijeta.

Zemlja bez granica jača međunarodnu suradnju u umjetnosti, kulturi, gastronomiji i starim zanatima čineći grad Osijek privlačnom destinacijom koja nudi inkluzivne sadržaje obiteljima.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

**Cilj aktivnosti:**

Cilj manifestacije je stvoriti turistički proizvod kao program obiteljskog turizma i okupiti velik broj zainteresiranih posjetitelja te reafirmirati ovu manifestaciju kao najveću obiteljsku i dječju manifestaciju u kontinentalnoj Hrvatskoj. Manifestacija potiče razvoj kreativnog stvaralaštva djece i mladih te jača međunarodnu suradnju.

**Jedinstvenost manifestacije:**

Osim Dječjeg festivala u Šibeniku, ne postoji destinacija u Hrvatskoj s ovako inkluzivnim i značajnim programom za obitelji. Osijek ima priliku razvijati ovu manifestaciju u svrhu promocije grada Osijeka, sa svojim brojnim parkovima, šetnicama i baroknom Tvrdom, kao grada po mjeri obitelji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga za rad s mladima Breza, OBŽ, Kulturni centar Osijek, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 29.8.-3.9.2022.

**2.3.2.6. NAZIV MANIFESTACIJE: Urban Fest Osijek**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Urban Fest Osijek je kulturno-zabavna manifestacija koja godinama značajno pridonosi glazbenoj i umjetničkoj ponudi grada Osijeka. Uz obavezne nastupe craft/demo bendova, na festivalu nastupaju i poznatiji, veći bendovi koji često posluže kao inspiracija i dobro mentorstvo onima koje slava tek očekuje. Kroz dva dana, na dvije pozornice nastupaju najveće regionalne zvijezde uz gostovanje međunarodno priznatih techno DJ-a. Posljednjih godina Urban Fest Osijek plasirao je grad Osijek na festivalsku kartu regije uz domaće i inozemne izvođače i uz domaće goste, svake godine sve je više stranih koji osim uživanja u glazbi, uživaju i u posebnom ambijentu i energiji koju ovaj grad nudi.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj grada Osijeka kao destinacije s bogatim zabavnim sadržajem u kombinaciji odabranih neafirmiranih i poznatih glazbenika.

**Jedinstvenost manifestacije:**

Urban Fest Osijek stavlja naglasak na glazbenike koji nisu pod okriljem demografskih kuća i svojevrsna je platforma koja pruža priliku mnogim mladim bendovima. Uz mlade bendove, svaki dan nastupaju i poznati headliner koji privlače raznoliku publiku.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Adverta obrt za organizaciju događanja, marketing, ugostiteljstvo i usluge, TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 16.-18.9.2022.

### **2.3.2.7. NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek OPEN**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Osijek Open 2022 sportska je manifestacija koja postaje dijelom CROATIA TENNIS PRO TOURNAMENTS u organizaciji Hrvatskog teniskog saveza.

Program predviđa trajanje od 11 dana na području grada Osijeka sa svrhom organizacije svjetskog prvenstva u Hrvatskoj na međusobno neovisnim lokacijama radi promocije vrhunskog sporta i brendiranja Hrvatske kao destinacije sporta i sportskog turizma. Svjetsko prvenstvo u tenisu za muškarce i žene obuhvaća dionike iz 45 zemalja svijeta.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj manifestacije je razvoj teniskog sporta u Republici Hrvatskoj u svrhu razvoja inferiornih potreba stanovništva te ostvarenje cirkularne suradnje sporta i ekonomije društva. Hrvatski teniski savez je organizator ove velike manifestacije i cilj organizatora je dugoročna održivost projekta kako bi se postigli postavljeni rezultati i afirmirali tenis na međunarodnoj razini kao sport dostupan svima.

---

#### **Jedinstvenost manifestacije:**

Sportska manifestacija promiče ženski i muški sport na profesionalnoj razini, promiče sportsku izvrsnost i potvrđuje jedinstven položaj Osijeka kao sportskog središta cijele regije.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Hrvatski teniski savez, Turistička zajednica grada Osijeka, ostali subjekti javnog sektora

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 19-30.05.2022.

### **2.3.2.8. NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Craft Beer Festival**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Osijek Craft Beer festival gastronomska je manifestacija s ciljem predstavljanja manjih i novih pivara iz Osijeka ali i cijele Hrvatske te općenito promocije piva i gastronomske ponude grada Osijeka.

Uz navedeno uključen je i kulturno zabavni program s edukativnim sadržajem upoznavanja proizvodnje piva i ocjenjivanje piva.

Budući da je Osijek grad pivske tradicije ova manifestacija ima značajan turističko gastronomski potencijal.

**Medijska pokrivenost:** Regionalna i lokalna pokrivenost

---

---

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

**Cilj aktivnosti:**

Fokus je na razvoju piva kao turističkog proizvoda na našem području te promocije lokalne gastronomije.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Manifestacija je jedinstvena za grad Osijek jer promovira kulturu craft proizvodnje i potiče razvoj manjih pivovara s ciljem razvoja turističke priče o gradu Osijeku kao gradu piva.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Gajba j.d.o.o., TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2022.

### **2.3.2.9. NAZIV MANIFESTACIJE: Prvenstvo Hrvatske u gimnastici**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Prvenstvo Hrvatske u muškoj i ženskoj gimnastici Osijek

Program natjecanja traje četiri dana tijekom kojeg se sudionici natječu u više dobnih skupina i natjecateljskih nivoa. Manifestacije će na jednom mjestu okupiti sve klubove muške i ženske sportske gimnastike u Hrvatskoj (okvirno 35 klubova) i njihovim natjecateljima, trenerima i sucima organizirati natjecanje u okviru kojega će se svi programi (A, B i C program) te sve dobne skupine natjecati na završnici jednog godišnjeg ciklusa.

---

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

**Cilj aktivnosti:**

Svrha organizacije Prvenstva je na visokoj razini organizirati najznačajnije domaće gimnastičko natjecanje pod ingerencijom Hrvatskog gimnastičkog saveza radi promicanja sportskog turizma i Osijeka kao grada sporta, kao i razvoj međunarodne suradnje i razvoj volonterizma.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Manifestacija promiče viziju Osijeka kao središta gimnastike u Hrvatskoj te jača sveukupni imidž Osijeka kao sportske destinacije s vrhunskim mladim sportašima koji iz godine u godinu potvrđuju svoje rezultate.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Gimnastičko društvo Osijek – Žito, Turistička zajednica grada Osijeka, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Turistička zajednica OBŽ, Hrvatski Olimpijski odbor, sredstva subjekata privatnog sektora

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 27.-30.10.2022.

### **2.3.2.10. NAZIV MANIFESTACIJE: Međunarodni rukometni turnir**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

---



---

Turnir želi stvoriti senzaciju i pokretanje rukometnih natjecanja koji bi bili u korak s malonogometnim turnirima u vodu organizacije i broja navijača. Manifestacija će okupiti 16 ekipa iz grada, Hrvatske i stranih zemalja, u trajanju od 7 dana. Press konferencijom i predstavljanjem će se otvoriti turnir, a sudjelovati će predstavnici Grada i Županije. U suradnji s KIFOS-om organizirat će se predavanje o društveno odgovornom ponašanju u sportu, zdravoj prehrani te načinu treninga i pripreme sportaša. Uz natjecanje održati će se i turnir u mini rukometu u kojem će sudjelovati ekipe iz Dječjeg doma Klasje i Centar za odgoj i obrazovanje Ivan Štark.

---

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

**Cilj aktivnosti:**

Cilj je stvoriti naviku održavanja većih sportskih natjecanja, ponajviše u sportovima koji su u razvoju i potrebna im je pomoć kako bi se probili u dobro popraćene i financirane sportove. Na taj način može se utjecati na razvoj rukometa i ostalih sportova ne samo na razini Osijeka nego i na razini OBŽ, a zatim i nacionalnoj.

**Jedinstvenost manifestacije:**

Jedinstvenost manifestacije za grad Osijek očitava se u promicanju rukometa koji je u Hrvatskoj, uz nogomet, jedan od najpopularnijih sportova u kojem je naša zemlja ostvarila zavidne rezultate. Manifestacija bi upisala Osijek na sportsku kartu rukometnih središta regije.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** SMART Counselling d.o.o., Turistička zajednica grada Osijeka, sponzori

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 07.-13.03.2022.

### **2.3.2.11. NAZIV MANIFESTACIJE: Međunarodni dan rijeke Drave**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Povodom dana rijeke Drave održavaju se različiti sadržaji u čast rijeke koja je bila najvažniji faktor razvoja grada Osijeka, a koja je od 2021. godine i dio 5-državnog rezervata biosfere koji je proglasio UNESCO. Građanima se omogućuje turistički prijevoz čamcima po rijeci, održava se znanstvena tribina s ciljem edukacije javnosti o značaju rijeke, predstavljaju se aktivnosti javne ustanove, održava se slikarska kolonija za djecu, veslačka regata, turistički obilazak grada Osijeka biciklima, trkačka utrka na 5000m te natjecanje u kuhanju fiš paprikaša za preko 50 prijavljenih ekipa.

---

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

**Cilj aktivnosti:**

Kroz bogati sportsko-rekreacijski i edukativni program, cilj je promicanje posljednje prirodne rijeke Drave u Europi, povezivanje sektora te povećanje turističke ponude grada Osijeka.

**Jedinstvenost manifestacije:**

---



---

Rijeka Drava dio je 5-državnog zaštićenog područja biosfere proglašenim od strane UNESCO-a. Promicanje i očuvanje važnosti ove rijeke i njezine uloge u prirodnom krajoliku omogućeno je i manifestacijama poput dana rijeke Drave, kada se održavaju jedinstvene aktivnosti koje približavaju građanima značaj rijeke, ali i omogućuju zabavu na otvorenom.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Javna ustanova Agencija za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Osječko-baranjske županije, Turistička zajednica grada Osijeka, Turistička zajednica OBŽ, U. O. za turizam i sport, Grad Osijek

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 21.-23.9.2022.

### 2.3.2.12. NAZIV MANIFESTACIJE: **Sunset Run 2022.**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sunset run predstavlja utrke na tri duljine (7, 14, i 21 km) i drugi osječki noćni polumaraton. Start ove jedinstvene utrke je na omiljenom kupalištu Copacabana, a trčanje se odvija uz obalu rijeke Drave. Sudionici imaju doticaj sa sva tri osječka mosta, a ujedno trče i pored nekih od znamenitosti grada što ovu utrku čini i razgledavanjem destinacije. Trčanje se odvija u suton, a nakon same utrke organizirani su i popratni zabavni sadržaji u vidu DJ-a, pozornice, gastro ponuda te noćno kupanje.

Manifestacija predstavlja i svojevrsnu razglednicu grada te ju odlikuje retro štih i opuštenu atmosfera.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

#### **Cilj aktivnosti:**

Predstavljanje grada Osijeka kao ljetne destinacije, te promicanje kulture tjelovježbe i zdravog načina života.

---

#### **Jedinstvenost manifestacije:**

Jedinstvenost manifestacije očituje se u mogućnosti razgledavanja grada prilikom trčanja, te u vremenu održavanja – u suton. Jedina je utrka u Hrvatskoj koja ima neobične distance: 7, 14, 21 km, a u skladu s distancama i početak utrka je u 19, 14 i 21 sat.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Sportsko rekreacijski klub Run4Fun, Grad Osijek i TZ grada Osijeka, ostali javni i privatni subjekti

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 20.08.2022.

### 2.3.2.13. NAZIV MANIFESTACIJE: **Beer 'n' Burger**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Program manifestacije Beer'N'Burger u prvoj godini održavanja obuhvatio bi tri dana s dnevnim i večernjim programom. Dnevni bi veći naglasak imao na gastro priči, dok bi večernji pratio potrebe regionalne i lokalne publike za kulturnim sadržajem (suradnja s Akademijom za umjetnost i kulturu i renomiranim imenima glazbene industrije). Kroz oba aspekta festivala naglasak bi se stavljao na koheziju predstavljanja lokalne i regionalne ponude posjetiteljima u staroj jezgri grada, baroknoj Tvrdi.

---

---

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

**Cilj aktivnosti:**

Predstavljanje Osijeka kao poželjne gastronomske i kulturne lokacije mlađoj (25-35) lokalnoj i regionalnoj publici kroz predstavljanje lokalne i regionalne gastronomske i pivske ponude s dodatkom zabavno-kulturnog programa.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Manifestacija je jedinstven spoj uživanja u hrani i piću na visokoj razini uz bogat popratni glazbeni sadržaj koji sam po sebi čini jak motiv dolaska u destinaciju.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Noćni klub d.o.o., Turistička zajednica grada Osijeka i ostali subjekti privatnog sektora

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 22.-24.06.2022.

### **2.3.2.14.NAZIV MANIFESTACIJE: Festival biciklističke rekreacije Hrvatske – FEBIRE**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

FEBIRE je trodnevna manifestacija međunarodnog karaktera koja se organizira u sklopu 16. Festivala biciklističke rekreacije Hrvatske i okuplja oko 1200 biciklista svih uzrasta, iz Hrvatske i susjednih država. Manifestacija obuhvaća dječju biciklijadu, različite radionice, centralnu biciklijadu s oko 1000 sudionika te obiteljsku biciklijadu koja se fokusira na upoznavanje biciklističkih staza i znamenitosti grada.

Također u sklopu manifestacije organizirano je i turističko vođenje gradom Osijekom na biciklima.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

---

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

**Ciljevi aktivnosti:**

Ciljevi su: razvoj sportske rekreacije, promocija zdravog života bicikliranjem, mobilnost na otvorenom, poticanje kretanja kod mlađih i starijih osoba, inkluzija osoba s invaliditetom, edukacija o sportskom bontonu i važnosti očuvanja prirode te promocija prirodnih ljepota Osijeka i parka prirode Kopački rit.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Biciklijada uključuje rute za različite dobne skupine te prilagođava rute i za osobe s invaliditetima.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Savez sportske rekreacije „Sport za sve“ Osječko-baranjske županije, Turistička zajednica grada Osijeka, Ministarstvo turizma i sporta, Osječko-baranjska županije, Grad Osijek, Općina Bilje i ostali subjekti privatnog sektora

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 23.-25.9.2022.

### 2.3.2.15.NAZIV MANIFESTACIJE: Adriatic Challenge

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis destinacije:**

Adriatic Challenge četverodnevna je manifestacija vrhunskog natjecanja u konjičkom sportu, posebno u disciplini preskakanja prepona, gdje sudjeluju vrhunski jahači iz šire regije, a organizira se kao uvod u organizaciju Svjetskog prvenstva.

Osijek ima vrhunski Hipodrom, jedan od najboljih u ovom dijelu Europe, te je potreban napor i razvoj destinacije u smislu sportskih aktivnosti i ponude kako bi se pozicionirao i u jahanju. Pokal Grada koji se održava od 2001. (s izuzetkom 2017.) je preteča ovog turnira, a želja je postupno ga razviti u najbolji turnir ovog tipa u regiji.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

**Cilj aktivnosti:**

Cilj manifestacije je poticanje sportskih aktivnosti građana Osijeka svih dobnih skupina, podizanje svijesti o važnosti zdravstveno usmjerene tjelesne aktivnosti te promocija prirodnih ljepota Osijeka.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Manifestacije okuplja 100 vrhunskih natjecatelja u konjičkom sportu koji bi kroz 4 dana imali 3 nastupa, a pobjednik osvaja Pokal Grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Konjički klub Osijek, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija i TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 22.-24.4.2022.

### 2.3.2.16.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Street Race Show

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Osijek Street Race Show manifestacija je koja okuplja vrhunske vozače, organizira savjetovanje i edukaciju vozača te promiče auto-moto sport u destinaciji. Obuhvaća utrke ubrzanja automobila i motora na 402m održava se i DB drag (natjecanje u glasnoći ozvučenja vozila) i Style natjecanje (natjecanje u uređenosti vozila). Događaj često ugošćuje stunt izvođače iz zemlje i inozemstva koji ga čine još atraktivnijim te je do sada razvio svoju tradiciju budući da se održava već 13. godinu zaredom te ima veliki raspon i domet publike i natjecatelja a što se ogleda i u činjenici da su utrke ubrzanja od amaterskog natjecanja stekle tijekom vremena i status profesionalnog sporta priznatog od strane HAKS-a i FIA-e.

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

**Cilj aktivnosti:**

Cilj događaja je promocija auto-moto sporta grada Osijeka i njegove infrastrukture te ugostiteljske ponude. U partnerskom odnosu s gradom, cilj je promicati auto-moto sport i educirati posjetitelje o destinaciji te odgovornom ponašanju u prometu.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Manifestacija ima dobru prepoznatljivost kao događaj koji promiče edukaciju te natjecateljski duh među građanima te vrhunskim vozačima.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Auto klub Slavonija, Turistička zajednica grada Osijeka, Osječko-baranjska županija i subjekti privatnog sektora  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** 28.-29.05.2022.

### **2.3.2.17.NAZIV MANIFESTACIJE: Moto susreti**

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Moto Susreti se održavaju se od 2002. godine na alternativnom i kulturnom prostoru amfiteatra i katakombi. Na susrete dolaze motoristi iz svih krajeva Hrvatske, susjednih država i šire. Program ove manifestacije obuhvaća moto gitarijadu i fišijadu, a uz to je predviđen i tradicionalni slavonski doručak te obilazak destinacije. Večer je predviđena za glazbeni program rock bendova.

**Medijska pokrivenost:** Regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

#### **Cilj aktivnosti:**

Povezivanje i druženje te zbližavanje motorista i drugih posjetitelja te promocija grada Osijeka i okolice kao urbanog, zabavno-kulturnog grada.

---

#### **Jedinstvenost manifestacije:**

Ova manifestacije je jedinstvena po tome što su to jedini susreti takve vrste na području grada Osijeka

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Moto klub Osijek, Grad Osijek, OBŽ, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 23.-26.6.2022.

### **2.3.2.18.NAZIV MANIFESTACIJE: Organizacija bodovnog turnira u plesovima**

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Bodovni turnir u standardnim i latino-američkim plesovima okuplja plesne parove iz cijele Republike Hrvatske, ali i susjednih zemalja koji se natječu u osam kategorija i pokazuju svoje znanje u ukupno deset plesova (cha cha cha, jive, samba, slow fox i slično). Navedeni događaj ima potencijal širiti kulturu plesa u Osijeku i povećati interes stanovništva za bavljenjem plesom kao i društvenom aktivnošću koja objedinjuje fizičku aktivnost, kreativno razmišljanje i umjetnički izričaj te tako promiče kvalitetno provođenje slobodnog vremena.

**Medijska pokrivenost:** Regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

#### **Cilj projekta:**

Okupiti što veći broj plesnih parova i posjetitelja te putem medija prezentirati Osijek kao poželjnu turističku destinaciju kreativnog i rekreativnog karaktera.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Raznovrsnost plesova čini manifestaciju bogatijom i zanimljivijom svim posjetiteljima. Također, bodovni turnir objedinjuje sport i ples te je kao takav atraktivan ljubiteljima sportskih aktivnosti, ali i prosječnim gledateljima.

---

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Športsko plesna udruga Feniks, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Vodovod Osijek, TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 10.4.2022.

---

**2.3.2.19. NAZIV MANIFESTACIJE: Međunarodni festival umjetničke tamburaške glazbe**

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Hrvatski tamburaški savez u Osijeku od 27.-30. svibnja 2021. godine organizira jedinstvenu svečanost stvaralačkih i izvoditeljskih vrijednosti u koncertnoj tamburaškoj glazbi. Dvije od tri večeri nastupa održat će se u gradu Osijeku, dok se treća izvodi u Đakovu. Izvode se nove skladbe pisane za tamburaški orkestar a orkestre ocjenjuje povjerenstvo vrhunskih stručnjaka. Festival je medijski popraćen, a sudjeluje oko 500 natjecatelja kroz četiri dana. Festival okuplja dvadeset najboljih tamburaških orkestara iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Austrije i Mađarske i dr. što mu daje međunarodni karakter.

**Medijska pokrivenost:** Regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj i promocija tradicionalne tamburaške glazbe važan je element turističke kulturne baštine grada Osijeka i cijele regije Slavonije.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Festival se održava od 1961. godine i jedan je od najstarijih festivala ne samo u Osijeku nego na području Hrvatske. Jedini je festival koji ocjenjuje i potiče razvoj umjetničke orkestralne tamburaške glazbe.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Hrvatski tamburaški savez u Osijeku, Ministarstvo kulture RH, OBŽ, Grad Osijek, TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022.

---

**2.3.2.20. NAZIV MANIFESTACIJE: PORIN 2022.**

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ova najuglednija glazbena nagrada u Hrvatskoj s tradicijom održavanja od 1994. godine, u 2022. godini ponovno dolazi u Osijek. Manifestacija okuplja diskografske kuće, autore, izvođače, novinare, glazbene institucije zainteresirane građane, čime su u proces uključeni svi dionici hrvatske glazbe. Porin okuplja različite glazbene vrste na jednom mjestu i predstavlja javnosti ono što je struka ocijenila kao najboljim u prethodnoj godini.

---

---

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Cilj aktivnosti:**

Cilj manifestacije je promicanje vrhunskih glazbenih dostignuća u Republici Hrvatskoj od strane struke te promicanje glazbene umjetnosti na razini Hrvatske.

---

**Jedinstvenost manifestacije:**

Manifestacija je od izuzetne prepoznatljivosti na razini Hrvatske i šire regije. Okuplja ponajbolje glazbenike u zemlji i prepoznaje njihov rad, a nagrada Porin najviša je glazbena čast koja se dodjeljuje hrvatskim glazbenicima.

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** HRT, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak 2021.

### 2.3.2.21. NAZIV MANIFESTACIJE: HeadOnEast festival

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** HeadOnEast festival najveća je manifestacija koju organizira RTZ – TZ OBŽ i na kojoj se prezentira bogata ponuda Slavonije i Baranje, od prepoznatljivih manifestacija do enogastro i raznovrsne kulturne ponude. Grad Osijek i TZ grada Osijeka kao svojevrsni domaćini festivala prepoznaju u njemu atraktivan destinacijski proizvod te će mu dati financijsku i logističku podršku.

**Medijska pokrivenost:** Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

*\*Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.*

---

**Cilj aktivnosti:**

O snaživanje festivala kao destinacijskog proizvoda Osječko-baranjske županije i grada Osijeka

---

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ, TZGO

**Rokovi realizacije aktivnosti:** listopad 2022.

### 2.3.2.22. Troškovi nefinancijske potpore

**Planirana sredstva: 100.000,00 kn**

**Opis i cilj aktivnosti:** Manifestacijama koje su ostvarile manji broj bodova na Javnom pozivu za sufinanciranje manifestacija u 2022. TZ grada Osijeka pružit će podršku u produkciji i promidžbi u vidu nefinancijske potpore koja može biti u visini maksimalno 5.000,00 kn po pojedinoj manifestaciji.

Nefinancijsku potporu dobile bi sljedeće manifestacije:

*Dani piva, Baranjski Ferivi polumaraton, Miholjska regata, Drive IN, Salori, Gumiranje, ReArt, Filmska runda, Kreativna riznica, Pozor! Plivamo na sceni, Milenijsko natjecanje, Homebrew, Tjedan bajki, E-sport konferencija, Humanitarna utrka Osijek trči, CoolTour, Tjedan filantropije, Cinema Jzz, Sajam gramofonskih ploča, Zavičajno ruvo, Uskrsna košarica.*



**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO i dr.  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 kn  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

## **2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA** **Planirana sredstva: 190.000,00 kn**

### **2.4.1. Poticanje i pomaganje ekološke udruge Vodenica** **Planirana sredstva: 90.000,00 kn**

**Opis i cilj aktivnosti:** U segmentu upravljanja turističkom infrastrukturom u suradnji s Gradom Osijekom izdvajamo potporu projektu „Mlinarev put“ – Vodenica na Dravi. Sukladno IPA prekograničnom projektu „Mlinarev put“ u sklopu kojeg je Grad Osijek kao nositelj projekta izradio repliku stare vodenice na rijeci Dravi, TZ grada u suradnji s udrugom „Vodenica“ radić će na osmišljavanju dodatnog turističkog programa za posjetitelje koji bi uključivali razgled objekta, upoznavanje s načinom rada, te kušanje proizvoda koji nastaju na vodenici. Projekt „Mlinarev put“ kao novostvorena turistička atrakcija potencijal je za proširenje turističke ponude u destinaciji. TZ grada Osijeka, u dogovoru s Gradom Osijekom podupire projekt u vidu podmirenja godišnjih potreba za rad osoblja na projektu. Tijekom 2022. godine TZ grada Osijeka u dogovoru s Upravnim odjelom za programe Europske unije proveo bi key study na temu izrade Plana održivog poslovanja navedene turističke infrastrukture te se za te aktivnosti predviđa iznos od 10.000,00 kn. Udruga Vodenica dužna je TZ grada Osijeka podnijeti izvještaj o poslovanju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO i Grad Osijek  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 90.000,00 kn  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### **2.4.2. Poticanje i pomaganje stalne izložbe vodenog svijeta** **Planirana sredstva: 50.000,00 kn**

**Opis i cilj aktivnosti:** Na inicijativu Grada Osijeka, gospodin Vladimir Filipović, vlasnik privatne zbirke školjaka, puževa, koralja, te fosilnih ostataka s dna Panonskog mora i predsjednik udruge „Gloria Maris“, postavio je izložbu „Vodeni svijet“ te time obogatio turističku ponudu grada i regije. Ova rijetka zbirka predstavlja potencijal turističkog razvoja i suradnje s obrazovnim institucijama. TZ grada Osijeka snosi troškove osoblja i interneta.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO i Grad Osijek  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 kn  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

*\*predlažemo potpisivanje Ugovora s udrugama i traženje izvještaja o poslovanju i poduzetim aktivnostima*



### 2.4.3. Smeđa signalizacija

**Planirana sredstva:** 20.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** Postavljanje smeđe signalizacije spada u redovne zadaće TZ grada Osijeka. Zbog potrebe postavljanja novih tabli za novootvorene objekte te ažuriranja postojećih turističkih sadržaja i objekata planirana su određena sredstva u 2021. godini, posebno što se isto nije zbog ograničenih sredstava provodilo tijekom 2020. godine. Ova turistička infrastruktura podiže nivo informiranosti posjetitelja i njihovog lakšeg snalaženja prilikom obilaska destinacije bilo da su u grupi ili su individualni putnici.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO i Signum d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

#### 2.4.3.4. Nabava nove i održavanje postojeće opreme

**Planirana sredstva:** 30.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** Tekuće održavanje opreme koja je dana TZ grada na upravljanje u vidu kućica i štandova. Aktivnosti bi obuhvatile sanaciju krova i troškove tekućeg održavanja, te eventualnu kupovinu mini drvene pagode za višenamjensku upotrebu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO i Zadruga Neovisnost

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

**Planirana sredstva:** 20.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** TZ grada Osijeka prethodnih je godina podržavala turističko-animacijske programe u vidu podržavanja udruge turističkih vodiča na način da su sufinancirane tematske turističke ture i vođenja u svrhu obogaćivanja turističke ponude grada, ali i okolice. Tematska turistička vođenja organizirana su kao nefinancijski vid podrške i proširenja ponude različitim manifestacijama, kao podrška kongresnom turizmu, te kao animacija i ulaganje u informiranost lokalnog stanovništva koje predstavlja najbolje i najvjerodostojnije ambasadore svake destinacije. Od najzanimljivijih tura svakako možemo izdvojiti "Tvrđa: vojnici, gostionice i bludnice" i cikloturističko vođenje gradom.

Udruga turističkih vodiča Golden Slavonia posebno je aktivna, te je uz podršku TZ grada Osijeka kreirala i novu turističku predstavu pod nazivom Dan kada sam upoznao cara. „Radnja predstave se odvija u 1768. godini. Sve je spremno za dolazak cara Josipa II. u Tvrđu. Poručnik Dravitzky i vojnici Andrija i Maroš pripremaju svečani doček. Što bi uopće moglo poći po zlu? Kroz igru likova gledatelji upoznaju povijest osječke Tvrđe te događaje i ličnosti koji su obilježili njeno postojanje..”

TZ grada Osijeka u 2022. godini nastaviti će biti podrška turističkoj industriji u vidu operativne ali i financijske podrške.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirana sredstva: 440.000,00 kn**

#### **3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA**

**Planirana sredstva: 100.000,00 kn**

**Opis i cilj aktivnosti:** TZ grada Osijeka planira određena sredstva za oglašavanje destinacijskog brenda u koordinaciji i suradnji s TZ OBŽ kao RTZ. Aktivnosti će se odnositi na oglašavanje putem tiska, radija, digitalnih on-line medija, oglašavanja u vanjskom prostoru i dr. Aktivnosti oglašavanja destinacijskog brenda su u nadležnosti RTZ.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

#### **3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE**

**Planirana sredstva: 20.000,00 kn**

**Opis i cilj aktivnosti:** TZ grada Osijeka tijekom 2022. godine ovisno o globalnom epidemiološkom stanju i financijskim sredstvima koja će biti na raspolaganju sudjelovat će u nastupima na sajmovima te po potrebi imati posebne prezentacije turističke ponude destinacije na ciljanim tržištima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Godišnjeg plana rada regionalne turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

**Planirana sredstva:** 20.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** S ciljem pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, TZ grada Osijeka financirat će dio raspoređenih troškova.

Svrha ovakvih posjeta je informiranje ciljnih skupina generalno o ponudi destinacije ali i o specifičnim vrstama turističkih sadržaja kao što su kulturni, sportski, kongresni, eno-gastronomski, zdravstveni turizam, školske ekskurzije, poslovni turizam i ostalo. Rezultati ovakvih posjeta najčešće budu afirmativni prilozi o destinaciji i novo kreirani turistički aranžmani.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

**Planirana sredstva:** 100.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** Osnovna svrha svim promotivnim materijalima pružanje je informacija o destinaciji. Izrada materijala iznimno je važan korak jer se putem njih turisti po prvi puta susreću s destinacijom, ali se putem njih i domaći pružatelji usluga informiraju o turističkoj ponudi u svojoj destinaciji.

U svrhu izrade i distribucije informativnih materijala, TZ grada Osijeka u tijeku je pripreme i realizacije seta novih promotivnih materija koji bi obuhvatili izradu tematskih deplijana i tematskih karata uz daljnju informatizaciju istih kroz izradu interaktivnih materijala.

TZ grada Osijeka vodit će se postojećim strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.
- Komunikacijska strategija TZ grada Osijeka koja je u izradi

te svoje aktivnosti koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom.

U skladu s postojećim profilima TZ grada Osijeka stvarat će, održavat će i redovno kreirati sadržaj na svojim društvenim mrežama.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### 3.8. INTERNETSKE STRANICE

**Planirana sredstva:** 100.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** TZ grada Osijeka nastaviti će upravljati određenim sadržajem na postojećoj Internet stranici [www.tzosijek.hr](http://www.tzosijek.hr) kao i do sada sa inicijativom da se tijekom 2022. godine promjeni domena u [www.visitosijek.hr](http://www.visitosijek.hr) koja je i otkupljena u 2021. godini.

U svrhu stvaranja, održavanja i redovnog kreiranja novog sadržaja na svojoj web stranici u 2022. godini TZ grada Osijeka planira određene aktivnosti.

Budući da postojeća web stranica nije „user friendly“, te da je i CMS sustav zastario i kao takav je zahtjevan i otežava ažuriranje podataka i fotografija, izvršeno je niz aktivnosti u smjeru izrade redizajna postojeće stranice i izradi novog CMS-a., te će se započete aktivnosti nastaviti i tijekom 2022. godine. sve u svrhu analize, pripreme, kreiranja i postavljanja što kvalitetnijeg sadržaja izdvojena su sredstva za te aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

**Planirana sredstva:** 100.000,00 kn

**Opis i cilj aktivnosti:** TZ grada Osijeka sudjelovat će u ažuriranju Kataloga dobavljača koji će provoditi Regionalna turistička zajednica u vidu prikupljanja i dostave detaljnih podataka o ponudi na razini grada Osijeka, logističkih i drugih podataka, namijenjenih prije svega turističkim agencijama i organizatorima kongresnih programa.

Kao i u prethodnom razdoblju TZ grada Osijeka ažurirat će detaljno sve postojeće turističke baze podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, te će iste po potrebi dostavljati regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u. U svrhu kreiranja što kvalitetnijeg sadržaja kako kroz web stranicu, društvene mreže, promo materijale, ali i za potrebe promocije na drugim nivoima TZ grada Osijeka nastaviti će ulagati u razvoj banke fotografija i pisanih materijala i prijevoda koji se odnose na grad Osijek i destinaciju. U 2022. godini TZ grada Osijeka planira izradu i nekoliko kratkih sadržajnih video uradaka.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

**Opis i cilj aktivnosti:** Ured TZ grada Osijeka i TIC na adresi Županijska 2, Osijek, najizloženiji su informacijski punkt za sve posjetitelje i lokalno stanovništvo u destinaciji. Kao takav obavlja

informativne poslove u vezi s turističkom ponudom, za sve koji fizički dođu u ured, ali odgovara i na sve usmene i pismene upite. Turistički radnici zaposleni u TZ grada Osijeka nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani i za ponudu koja nadilazi ponudu Osijeka i Osječko-baranjske županije, a tiče se cijele destinacije Slavonija.

TZ grada Osijeka redovito će obrađivati sve podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te izrađivati i dostavljati potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju TZGO.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** -

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Planirana sredstva:** -

##### **4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/Evisitor**

**Opis i cilj aktivnosti:** Tijekom 2022. godine TZ grada Osijeka nastavit će upravljati sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Glavnim uredom . Također nastavit će suradnju s HTZ-om u projektu Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je izrađen novi turističko-informacijski portal – [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) koji će prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske te omogućiti promociju svake destinacije, na poddomeni svoje destinacije. TZ grada Osijeka radit će na produciranju novih, traženih materijala uz korištenje uputa o opremanju tekstova koje smo dobili u inicijalnom mailu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** -

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

##### **4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

**Opis i cilj aktivnosti:** TZ grada Osijeka podržat će sustave nagrađivanja, priznanja i postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Glavnim uredom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** -

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

#### 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

**Opis i cilj aktivnosti:** U suradnji s resornim upravnim odjelima Grada Osijeka, te gradskim komunalnim poduzećem TZ grada i ostalim dionicima u turizmu s područja grada Osijeka radit će na poboljšanju općih uvjeta boravka turista u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGO, TZOBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** -

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### 5. ČLANSTVO U STRUKTOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

**Planirana sredstva:** 822.000,00 kn

##### 6.1. PLAĆE

**Planirana sredstva:** 570.000,00 kn

**Opis:** Troškovi za plaće planirani su na bazi 4 redovno zaposlena djelatnika, što je realni optimum za kvalitetno obavljanje svih poslova iz domene zadaća TZ. U tom kontekstu TZGO pristupio bi izradi nove sistematizacije radnih mjesta te sukladno tome proveo potreban Natječaj za zapošljavanje.

**Nositelj i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 570.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

##### 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

**Planirana sredstva:** 220.000,00 kn

**Opis:** Materijalni troškovi navedeni u planu predstavljaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice koji obuhvaćaju režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine i slično.

**Nositelj i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 220.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

**Opis:** Za 2022. godinu planirani su troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Minimalna redovna zasjedanja Turističkog vijeća 4 x godišnje i Skupštine 2 x godišnje.

**Nositelj i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### **6.4. Korekcija provedbe EU projekta SOS**

**Planirana sredstva:** 22.000,00kn

Agencija za reviziju sustava provedbe programa Europske unije (ARPA) provela je reviziju projekta „S.O.S“ financiranog iz prekograničnog programa Interreg IPA Hrvatska-Srbija 2014-2020. Revizija je obuhvatila pregled troškova i aktivnosti projektnog partnera TZ grada Osijeka nastalih i prijavljenih u šestom izvještajnom razdoblju (01.12.2019-31.12.2019).

Slijedom provedenog nadzora nad nabavama za usluge i opremu u šestom, zaključnom razdoblju, u dvije od tri provedene nabave uočene su određene nepravilnosti te propisane korekcije. Budući da u dvije nabave, konkretno CroCulTour i GeoLock u pozivu za dostavljanje ponuda nisu definirane obvezne specifikacije samog proizvoda/usluge te nisu definirani obvezni kriteriji dodjele, smatra se da procedura nabave nije obavljena sukladno propisima te su određene korekcije u vidu vraćanja 25% iznosa nabavljene vrijednosti.

**Nositelj i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 22.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

## **7. REZERVA**

**Planirana sredstva:** 225.000,00 kn

**Opis:** Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

**Nositelj i partneri:** TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 225.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine