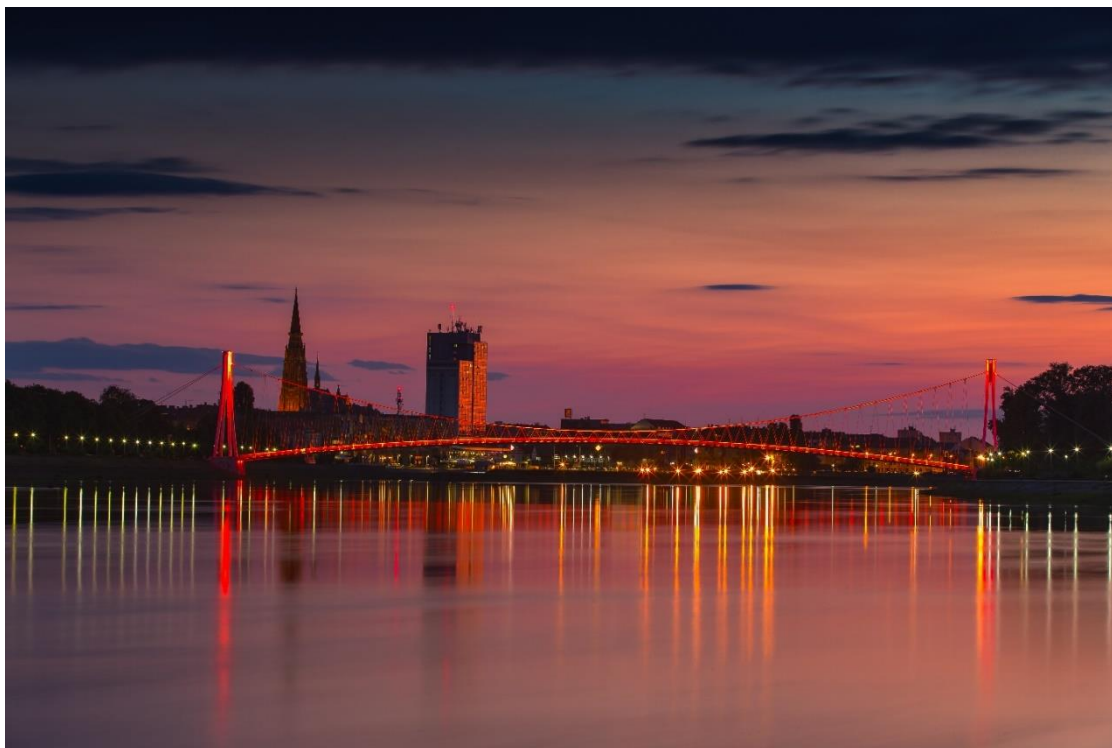


TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
OSIJEKA ZA 2021.GODINU



Materijal pripremila:
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA
Tajana Rogulja, direktorica
Prosinac, 2020.

UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) definirani su zajednički ciljevi turističkih zajednica koji su usmjereni na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Također, sukladno istom Zakonu definirane su i zadaće lokalne turističke zajednice, kao destinacijske menadžment organizacije, a one su:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

CILJEVI

Turistička zajednica grada Osijeka kreirajući dugoročne i kratkoročne ciljeve vodila se navedenim zadaćama lokalne turističke zajednice iz Zakona, te postojećim strateškim dokumentima koji obuhvaćaju strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju i Slavoniju kao destinaciju.

Ciljevi uključuju:

- povezivanje turističkih dionika i javnog sektora s ciljem stvaranja integriranih turističkih proizvoda
- osmišljavanje i razvoj novih motiva dolazaka za individualne i grupne goste s ciljem stvaranja cjelogodišnje turističke ponude
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom te osmišljavanje nove (info table i dr.)
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne TZ i HTZ-a
- daljnji razvoj, unapređenje i potpora višegodišnjim, ali i novim manifestacijama i događajima
- kreiranje što kvalitetnijeg i raznolikijeg sadržaja kao alata informiranja ali i buđenja zainteresiranosti za destinaciju
- osmišljavanje i izrada novih, suvremenijih modela promotivnih materijala
- povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije na domaćem i stranom turističkom tržištu
- izrada strateškog marketinškog plana za grad Osijek kao integriranog elementa u postojeće Strateške dokumente regije

Podaci o ostvarenom turističkom prometu tekuće 2020. godine.

* Pregledi o ostvarenim turističkim prometima rađeni su prema dostupnim podacima DZS Priopćenje dolasci i noćenja turista, te prema podacima eVisitor TZOBŽ i TZGO od 1.1.2020.-30.11.2020. , te iz prethodnih godina.

Grad Osijek kao nositelj većine ljudskog i financijskog potencijala regije te kao prometno središte Slavonije i Baranje glavna je okosnica turističkog razvoja. To je razvidno i kroz udio ukupnog turističkog prometa grada Osijeka u ukupnom turističkom prometu Osječko-baranjske županije. Udio je blizu 60% u ukupnim dolascima, a iznimno zbog pandemije ove godine je nešto manji , ali tradicionalno veći od 55% u ukupnim noćenjima.

Tablica 1. Broj turističkih dolazaka u OBŽ i gradu Osijek

Broj dolazaka	OBŽ	GRAD OSIJEK	UDIO %
2016.	89 060	46 522	52,24%
2017.	92 239	52 791	57,23%
2018.	99 025	57 300	57,86%
2019.	107 598	65 737	61,10%
2020. (do 30.11.)	45.397	26.560	58,51%

Tablica 2. Broj turističkih noćenja u OBŽ i gradu Osijek

Broj noćenja	OBŽ	GRAD OSIJEK	UDIO %
2016.	172 945	87 961	50,86%
2017.	177 677	99 910	56,23%
2018.	194 904	110 412	56,65%
2019.	217 692	128 634	59,09%
2020. (do 30.11.)	113.393	58.153	51,28%

Uvidom u evidenciju dolazaka i noćenja u gradu Osijeku u periodu od 01.01.2020. do 30.11.2020., razvidno je da je Turistički promet u siječnju i veljači 2020. godine nastavio trend rasta iz prethodne 2019.godine, ali nažalost zbog pandemije došlo je do drastičnog pada tijekom mjeseca ožujka, dok u mjesecu travnju turističkog prometa gotovo i nije bilo.

Trend oporavka krenuo je lagano u mjesecu svibnju, ali nažalost zbog cjelokupne situacije na svjetskoj razini, turistički se promet nije uspio oporaviti u željenim brojkama.

Nakon uspješnog siječnja i veljače, najviše dolazaka i noćenja bilježimo u rujnu i listopadu, mjesecima koji su ispunjeni bogatom ponudom raznolikih manifestacija u destinaciji.

Tablica 3. Dolasci i noćenja u 2020. g. po mjesecima

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.
Dolasci	3.608	3.689	1.474	184	901	2.660	2.290	2.268	3.433	3.315	2.738
Noćenja	7.608	6.894	3.283	735	1.856	5.146	5.413	6.481	8.104	6.821	5.812

Tablice 4. i 5. Udio domaćih i stranih turista u dolascima i noćenjima 2020. g.

Dolasci u 2020. godini	
Domaći	77%
Strani	23%

Noćenja u 2020. godini	
Domaći	67%
Strani	33%

Unatoč svim ovogodišnjim izazovima, Grad Osijek uspio je u jedanaest mjeseci 2020. godine ostvariti ukupno 26.560 dolazaka i 58.153 noćenja što je na razini 43% ukupnih dolazaka i 47% ukupnih noćena u usporedbi s istim razdobljem 2019. godine. Najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u rujnu i listopadu.

Tablica 6. Dolasci u 2019. i 2020. g. po mjesecima

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.
2019.	3.016	3.532	5.144	5.659	7.410	6.128	4.930	4.779	7.141	7.274	6.761
2020.	3.608	3.689	1.474	184	901	2.660	2.290	2.268	3.433	3.315	2.738
	120%	104%	29%	3%	12%	43%	46%	47%	48%	46%	40%

Tablica 7. Dolasci u 2019. i 2020. g.

Broj dolazaka (1.1.-30.11.)	
2019.	61.774
2020.	26.560

U 2020. ostvareno 43% od ukupnih dolazaka u 2019.

Tablica 8. Dolasci i noćenja u 2019. i 2020. g. po mjesecima

	I.	II.	III.	IV-	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.
2019.	6.185	6.698	12.052	11.371	14.306	12.044	10.884	9.762	13.134	14.749	12.869
2020.	7.608	6.894	3.283	735	1.856	5.146	5.413	6.481	8.104	6.821	5.812
	123%	103%	27%	6%	13%	43%	50%	66%	62%	46%	45%

Tablica 9. Noćenja u 2019. i 2020. g.

Broj noćenja (1.1.-30.11.)	
2019.	124.054
2020.	58.153

U 2020. ostvareno **47%** od ukupnih noćenja u 2019.

Prednost Osijeka i Osječko-baranjske županije svakako je u tome što je autodestinacija fokusirana na manje grupe i kvalitetne ponude selektivnog karaktera dostupne domaćim gostima i gostima regije, što je i razvidno kroz prikaz strukture gostiju. Preko 70% čine domaći gosti, a potom gosti iz Njemačke, BIH, RS, Mađarske, Slovenije i dr.

Tablica 11. Turisti - usporedba dolazaka 2019. i 2020.

(usporedba 1.1.-30.11.2019 i 1.1.-30.11.2020.)

	Dolasci 2019.	Udio 2019.	Dolasci 2020.	Udio 2020.
Hrvatska	38.503	62,33%	20.409	76,84%
Njemačka	2.531	4,10%	679	2,56%
Bosna i Hercegovina	2.127	3,44%	674	2,54%
Srbija	1.731	2,80%	667	2,51%
Mađarska	1.517	2,46%	495	1,86%
Slovenija	1.951	3,16%	410	1,54%
Italija	882	1,43%	267	1,01%
Bugarska	497	0,80%	201	0,76%
Češka	544	0,88%	188	0,71%

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj 2021. godini.

Prognoze i procjene za 2021. godinu zaista je nezahvalno donositi budući da će tempo oporavka turističke industrije definirati globalna epidemiološka situacija. Veliki broj zemalja krajem 2020. godine stavio je novi ključ u bravu svojih ekonomija, a u parcijalnom lockdownu trenutno se nalazi i Hrvatska. Posljedica toga bit će i sporiji oporavak u sljedećoj godini.

Maske će se nositi barem do kraja 2021. godine, ako ne i u 2022. godini, a isto vrijedi i za dezinfekciju. Oporavak će zasigurno dugo trajati. Suočeni smo i s psihološkim i ekonomskim šokom, koji će za posljedicu imati manju potrošnju građana, veću štednju i strah od nadolazećeg razdoblja. Čak i da se turizam brzo oporavi, što je zaista neizvjesno, pitanje je koliko će turisti biti spremni trošiti.

Globalna kriza sektora uzrokovana covidom drastično je utjecala na promjene u slobodi kretanja te posljedično u ponašanju potrošača-turista, tako da buduće razdoblje nosi visoku razinu neizvjesnosti.

Dolaskom lijepog vremena u 2021. godini očekuje se pozitivnija epidemiološka situacija time i više putovanja, ali zasigurno se očekuje svojevrsno preslagivanje putnih navika.

Prateći globalne trendove u 2021 godini, turistički dionici grada Osijeka i Osječko-baranjske županije mogu iskoristiti njihove pozitivne elemente i ugraditi ih u svoju ponudu te time spremno dočekati izazovnu 2021. godinu. U fokusu će svakako biti sigurnost, fleksibilnost u rezerviranju i otkazivanju smještaja, ponuda privatnog smještaja te manjih hotela zbog potrebne održavanja socijalne distance, laka dostupnost auto destinacije. Putovanja će manje ovisiti o sezoni što predstavlja potencijal dodatnom razvoju Turizma 365.

Grad Osijek i Osječko-baranjska županija kao destinacija predstavljaju dobru sinergiju urbanog i ruralnog s kombinacijom kulturno povijesne ponude grada i općenito urbane kulture grada te mnoštva autohtonih lokacija u županiji koji čine idealan spoj za kratka vikend putovanja s fokusom na domaće goste i goste iz okruženja.

U tom kontekstu, turistički promet planiran je barem na nivou 2020. ili s manjim rastom, uz napomenu da će sve ovisiti o epidemiološkoj situaciji. Grad Osijek i Osječko-baranjska županija imaju svoju prednost u ovakvim uvjetima i njih ćemo pokušati tijekom 2021. naglašavati, ali iskoristiti.

Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

PRIHODI

Planirana sredstva: 2.900.000,00 kn

Prihodi su planirani u ukupnom iznosu od 2.900.000,00 kn.

1. Izvorni prihodi

Planirana sredstva: 1.695.000,00 kn

1.1. Turistička pristojba:

Planirana sredstva: 195.000,00 kn

Osnovni parametri za planiranje i ostvarenje prihoda u svakom će slučaju ovisiti o razvoju epidemiološke situacije. Kod izrade plana iznosa turističke pristojbe u obzir se uzeo fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska kretanja, te ograničenja slobode putovanja izazvana pandemijom Covid-19. Procjena za 2021. godinu rađena je na pretpostavci barem istog prosječnog broja noćenja kao u 2020. godini.

1.2. Turistička članarina:

Planirana sredstva: 1.500.000,00 kn

Kod plana izvornih prihoda u vidu turističke članarine osnovni parametri za planiranje i ostvarenje prihoda u svakom će slučaju ovisiti o razvoju epidemiološke situacije. Kod izrade plana u obzir se uzeo pad ukupnih Izvornih prihoda TZ grada Osijeka u 2020. godini u odnosu na 2019. godinu od gotovo milijun kuna, Prijedlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji treba stupiti na snagu 01.siječnja 2021. godine, kojim se propisuje daljnje smanjenje turističke članarine za 12% kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike, te cjelokupna gospodarska situacija koja je rezultirala padom ukupnih prihoda u 2019. godini.

Također u obzir se uzeo i fizički obujam turističkog prometa u 2020. te plan istog za 2021. godinu.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirana sredstva: 530.000,00 kn

U prihode iz proračuna grada uzeti su iznosi usvojeni u Proračunu grada za 2021. godinu kao stavke sufinanciranja zajedničkih manifestacija (Upravni odjel za gospodarske djelatnosti) sukladno Zaključku gradonačelnika, te direktne stavke planirane za manifestaciju Advent u Osijeku (Ured gradonačelnika).

3. Prihod od sustava turističkih zajednica

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Planirani prihodi koji se odnose na sustav turističkih zajednica i sredstva plasirana kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja.

4. Prihodi iz EU fondova

Planirana sredstva: 75.000,00 kn

Očekuje se prihod po uplati zadnje rate završenog EU projekta Inerreg-IPA CBC Croatia-Serbia S.O.S.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planirana sredstva: 500.000,00 kn

Sukladno racionalizaciji poslovanja tijekom 2020. godine te nemogućnosti organiziranja većeg broja manifestacija koje se sufinanciraju po Programu rada TZGO, a sve uvjetovano pandemijom izazvanom virusom Covid-19, planiran je određeni prijenos prihoda u 2021. godinu.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: 38.000,00 kn

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Planirana sredstva: 25.000,00

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica grada Osijeka u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom sudjelovat će u svim aktivnostima izrade strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije kao i u provedbi postojećih akcijskih i operativnih planova. Također sudjelovat će i u izradi komunikacijske i digitalne strategije te akcijskog plana HeadOnEast Croatia 2021 – brand platforme. Tijekom 2021. planira se i izrada standardiziranog vizualnog piktograma za grad Osijek kao elementa destinacijske brand platforme HeadOnEast.

TZ grada Osijeka tijekom 2021. godine djelovat će prema postojećim strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020.
- Master plan turizma Osječko-baranjske županije
- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.

Tijekom 2021. godine TZGO u svrhu razvojnih aktivnosti nastojat će osmisliti barem jedan novi projekt te u skladu s tim pripremiti projektnu (programsku) dokumentaciju, sve u sklopu novog poglavlja ulaganja EU-a u razdoblju od 2021. do 2027. te nove generacije programa za međuregionalnu i prekograničnu suradnju („Interreg“).

Nositelji i partneri: TZGO, ŽRA i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: Istraživanje i analiza tržišta u Turističkoj zajednici grada Osijeka fokusirat će se na prikupljanje primarnih i sekundarnih podataka vezanih za turističke trendove, turistički promet te gospodarska kretanja.

Prikupljanje sekundarnih informacija vršit će se putem unutarnjih izvora podataka kao što su različiti dostupni zapisi, eVisitor, datoteke i razni izvještaji, te putem vanjskih izvora podataka kao što su Zavod za statistiku, HTZ, HGK, organi uprave i dr. Takav vid istraživanja odvijat će se pod domenom redovnog poslovanja.

Za prikupljanje primarnih podataka koristi će se vanjski suradnici ili studenti. Naime, Turistička zajednica grada Osijeka osim što ima dugogodišnju suradnju s Ekonomskim fakultetom u Osijeku, 2020. godine potpisala je Sporazum o suradnji i s Visokom školom za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici kojim je definirana suradnja u vidu podrške u stručnoj, istraživačkoj i znanstvenoj djelatnosti, pripremi i organizaciji seminara, suradnji u izradi znanstveno-stručnih projekata, studija i slično, upućivanju gostujućih predavača na Visoku školu Virovitica, definiranje zadataka za izradu završnih radova za studente Visoke škole Virovitica, organizaciju terenske nastave za studente Visoke škole Virovitica, stručnu praksu za studente Visoke škole Virovitica kod partnera te ostale aktivnosti.

Nositelji i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Planirana sredstva: 8.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: U potrebi dobivanja povratne informacije o ulaganjima regionalne turističke zajednice u promociju destinacije i posebno grada Osijeka kao nezaobilaznog snažnog segmenta šireg konteksta destinacije na svojim ćemo platformama mjeriti učinkovitost kroz dostupne alate. U suradnji sa studentima Visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, pokušat ćemo ostvariti suradnju u vidu provođenja ispitivanja stava domaćeg stanovništva o percepciji grada kao potencijala razvoja turizma i razvoja destinacije Slavonije, ali i turista o zadovoljstvu pojedinim elementima turističke ponude u destinaciji. Također provest ćemo i ispitivanje posjetitelja o percepciji i doživljaju tradicionalne manifestacije Sajam antikviteta kao bazu za dodatni razvoj proizvoda, ali i dodatnih motiva dolazaka.

U segmentu gdje je TZ grada Osijeka nositelj cjelokupne organizacije manifestacije, u ovom slučaju Adventu, koristit će se uz sve dostupne alate i usluge Press clippinga za mjerenje i nadzor učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti.

Nositelji i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 1.433.000,00 kn

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Opis i cilj aktivnosti: Slijedom provedenog Javnog poziva za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2021. godini“ i slijedom provedene validacije pristiglih prijava, intenzivirat će se razvojne aktivnosti u vidu povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode, kod manifestacija koje imaju potencijal produljenja trajanja manifestacije u svrhu poticanja dodatnih noćenja i općenito povećanja ekonomskog učinka manifestacije.

Nositelji i partneri: TZGO, TZOBŽ, Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport OBŽ-a

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: U koordinaciji s Regionalnom turističkom zajednicom i Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport Osječko-baranjske županije, TZ grada Osijeka sudjelovat će u provedbi inicijativa koje će uključivati i povezivati projekt Studije integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji Osječko-baranjske županije s „loyalty“ programom destinacije kroz iste standarde čiji će krajnji cilj biti uspostava sustava za upravljanje destinacijom.

Nositelji i partneri: TZGO, TZOBŽ, Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport OBŽ-a

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Planirana sredstva: 1.255.000,00 kn

Opis: Manifestacije su s vremenom postale integrirani i sve značajniji dio turističkog razvoja i marketinških planova destinacije u kojima se organiziraju, stoga je TZ grada Osijeka i objavila

Javni poziv za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2021. godini“

Kroz natječaj dobio se uvid u manifestacije koje očekuju potporu TZGO, iznose očekivanih potpora, strukturu i benefite manifestacija, te će se moći ranije nego inače početi slagati kalendar događanja za 2021. godinu. Isto tako dobio se uvid u karakter postojećih manifestacija te vidljiv deficit gastro i kulturno-zabavnih manifestacija, ali i terminske „rupe“ kao prostor za razvoj novih motiva dolazaka u destinaciju.

** S obzirom na evidentan pad izvornih prihoda u 2020. u odnosu na 2019. godinu od gotovo milijun kuna, te s obzirom na neizvjesnu 2021. godinu plan rasporeda sredstava za manifestacije rađen je racionalno, sukladno situaciji, te je u ovisnosti s epidemiološkom situacijom i mogućnošću produkcije pojedinih manifestacija podložan promjenama uz suglasnost Turističkog vijeća i usvajanje Rebalansa.*

2.3.1. MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA **Planirana sredstva: 760.000,00 kn**

2.3.1.1. NAZIV MANIFESTACIJE: SAJAM ANTIKVITETA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam antikviteta tradicionalna je sajamska priredba koja se održava svake prve subote u mjesecu. Manifestacija je primarno fokusirana na prodaju antikviteta, ali obogaćena ponudom proizvoda lokalnih obrtnika i OPG-ovaca te dodatnim sadržajima kao što su turistička vođenja, različite prezentacije i degustacije, glazbeni sadržaji i slično, godinama je zaživjela i kao mjesto obaveznih susreta i okupljanja sve većeg broja građana ali i turista. Kao dobro poznata manifestacija u regiji može biti platforma i za prezentaciju drugih lokalnih turističkih zajednica i općina Osječko-baranjske županije u svrhu integriranja i promocije cjelokupne turističke ponude naše destinacije.

**TZ grada Osijeka snosi logistički dio troškova u vidu najma, postavljanja i popravaka izložbenih štandova i klupa, te 50% godišnjih promotivnih troškova*

Cilj aktivnosti:

Povećanjem kvalitete i broja izlagača, te razvojem novih sadržaja cilj je zadržati dosadašnju prepoznatljivost ove specijalizirane manifestacije u regiji uz dodatno poticanje turističkog prometa s naglaskom na Tvrđu.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grada Osijek, Osječki sajam, TZ Osijek, Športski objekti

Rokovi realizacije aktivnosti: svaka prva subota u mjesecu; siječanj-prosinac 2021.

2.3.1.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Uskršnji/Proljetni program

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiranjem uskršnjeg programa koji obilježava početak proljetnih događanja u gradu Osijeku nastoji se kreirati sadržaj koji bi upotpunio turističku ponudu tijekom blagdana, te ponudio dodatan motiv dolaska u destinaciju. Stoga se planira organizacija prigodne prodaje lokalnih obrta i proizvođača uz kreiranje programa sa sadržajima koji bi uključivali sadržaje za sve dobne skupine.

**TZ grada Osijeka snosi logistički dio troškova u vidu najma, postavljanja i popravaka izložbenih štandova te troškove programa i najave događaja*

Cilj aktivnosti:

Ponuditi građanima i turistima grada Osijeka sadržaj koji će ih motivirati na provođenje uskršnjih blagdana u Slavoniji, a ujedno im boravak u destinaciji učiniti atraktivnijim, zanimljivijim i ugodnijim.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

2.3.1.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Festival cvijeća u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival cvijeća u Osijeku je manifestacija koja uz bogatu ponudu cvijeća lokalnih proizvođača, obrta i tvrtki, te razne vrtno opreme i alata posjetiteljima nudi zabavni i gastronomski program.

Program se radi u organizaciji Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo grada Osijeka koje provodi aktivnosti sinergijskog povezivanja obrazovnih ustanova na području grada Osijeka i teme prirode i cvijeća. Sama svrha manifestacije je oživjeti parkove i događanja u njima, te posjetitelje potaknuti da osvijeste problem zaštite okoliša.

**TZ grada Osijeka snosi organizacijske i promotivni troškove*

Cilj aktivnosti:

Pozicionirati Osijek kao grad parkova i osvijestiti posjetitelje o potrebi očuvanja okoliša, s naglaskom na zelene površine u cijelom gradu.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj/svibanj 2021.

2.3.1.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Osječke ljetne noći

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Osječka ljetna noć“ jednodnevna je manifestacija koja se tradicionalno organizira dugi niz godina zadnji petak ili subotu tijekom lipnja, srpnja i kolovoza. Tijekom ljetnih mjeseci želi se obogatiti program na gradskim ulicama i trgovima u središtu grada kroz raznovrsne gastronomske, zabavne, glazbene i brojne druge sadržaje za sve uzraste s ciljem privlačenja što više posjetitelja.

Poštujući tradiciju i veliki interes koji ova manifestacija pobuđuje kod lokalnog stanovništva ali i šire, kreiranjem dodatnih sadržaja, jačom suradnjom s ugostiteljima te kreativnijom promocijom manifestacija se može pozicionirati kao urbani osječki ulični festivala.

**TZ grada Osijeka snosi sve organizacijske i promotivni troškove*

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom želi se pokazati gastronomsko bogatstvo grada, ali i okolice te dati priliku udrugama, kulturno-umjetničkih društvima, mladim glazbenicima te glazbenim skupinama da prezentiraju svoj rad, što se ujedno ocrtava i na promociju samoga grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj i kolovoz 2021. godine

2.3.1.5.NAZIV MANIFESTACIJE: Program obilježavanja Dana grada - Lampionada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program u svrhu obilježavanja Dana grada koji se odvija tijekom mjeseca studenog, a završava 02.12. aktivno uključuje učenike od petog do osmog razreda svih osnovnih škola s područja Osijeka i okolice, te Zajednicu tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka kroz izradu i izložbu lampiona. Kod ovog programa naglasak je na kreativnom, pedagoškom i edukativnom karakteru koji potiče mlade sugrađane da kroz izrađene lampione iskažu ljubav i poštovanje prema svome gradu.

**TZ grada Osijeka snosi troškove nabave materijala, izradu plakata, zahvalnica i diploma; dijelom sudjeluje u osiguranju nagrada te organizaciji programa*

Cilj aktivnosti:

Obilježavanje dana grada, te njegova promocija kroz isticanje simbola, znamenitosti i posebnosti grada unutar programa Lampionade

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Zajednica tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni i prosinac 2021.

2.3.1.6.NAZIV MANIFESTACIJE: Advent u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Advent u Osijeku” predstavlja integrirani i potencijalno sve značajniji element turističkog razvoja i marketinškog plana grada Osijeka, kao nositelja većine ljudskog i financijskog potencijala regije te kao prometnog, kulturnog, gospodarskog i znanstvenog središta Slavonije i Baranje. Kao manifestacija primarno okrenuta lokalnom stanovništvu, ali i jednodnevnim posjetiteljima iz bliže i dalje okolice, svojim ugostiteljskim, glazbenim, zabavnim i gastronomskim sadržajem postala je za regiju značajan turistički proizvod. Svim turistima i posjetiteljima omogućeno je uživanje u predblagdanskim čarima grada kao i konzumiranje svih dodatnih kulturno umjetničkih sadržaja koji se organiziraju u gradu.

Potencijal manifestacije vidi se u mogućnosti uključivanja i povezivanja kulturnih i sportskih institucija, gradskih poduzeća i zajednice na način da se logistički ali i programski napravi sinergija svih aktivnosti u mjesecu prosincu i zajedničkim medijskim nastupom dobije cjelovita snažna slika Osijeka kao pozitivne, jedinstvene i atraktivne cjeline. Adventski program organiziran 2020. godine pokazao je da se disperzijom sadržaja na više lokacija potencijalno „šetnja gradom“ može učiniti atraktivnim turističkim proizvodom, koji pobuđuje veliki interes lokalne zajednice ali i privlači posjetitelje iz regije i susjednih zemalja.

**TZ grada Osijeka uz pokroviteljstvo grada Osijeka, kreator je koncepta adventskog programa i nositelj svih organizacijskih i promotivnih aktivnosti i troškova*

Cilj aktivnosti:

Konstantno osmišljavanje i nadopunjavanje turističke ponude Adventa kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radi stvaranja imidža Osijeka kao poželjne regionalne adventske destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka i Grad Osijek (potencijalno partnerstvo OBŽ)
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021. godine

2.3.1.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Božićna bajka u osječkom tramvaju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Božićna bajka u osječkom tramvaju program je koji organizira Gradski prijevoz putnika d.o.o. uz pokroviteljstvo Grada Osijeka i sufinanciranje TZ grada Osijeka. Radi se o programu koji tijekom manifestacije Advent u Osijeku posebno osmišljenim programom animira djecu vrtičke i školske dobi.

**TZ grada Osijeka već tradicionalno sudjeluje u dijelu organizacijskih troškova*

Cilj aktivnosti:

Dodatnim sadržajem obogatiti adventsku ponudu.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Gradski prijevoz putnika d.o.o. i TZ grada Osijeka
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

2.3.1.8.NAZIV MANIFESTACIJE: Kaleidoskop – festival svjetla

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival svjetla nova je umjetnička disciplina koja je iz muzejskih prostora izašla van, na ulice i trgove, među ljude. Umjetnici svjetla upotrebljavaju grad kao slikarsko platno, njegove zgrade i spomenike, trgove, šetališta, parkove. Svjetlom stvaraju inovativnu umjetnost koja utječe na ljudske emocije čineći ih sretnima.

„Zanimljiv je jer privlači nove mlade ljude ka umjetnosti, kako bi ju pratili i kako bi se s njom bavili. Zbog toga je to odličan projekt koji može usmjeriti pozornost prema kulturi koja ima razne forme, a zanimljiva je i kao način obogaćivanja života jednog cijelog grada.“ I.K.Majić Kaleidoskop kao manifestacija u razvoju predstavlja turistički proizvod s potencijalom dodatnog obogaćivanja ponude kulturnog turizma destinacije.

**Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.*

Cilj aktivnosti:

Razvijen turistički proizvod koji u sinergiji s ostalim manifestacijama predstavlja dodatni motiv dolaska.

Jedinstvenost manifestacije:

Manifestacija je dovoljno kvalitetna i zanimljiva da sama po sebi bude zanimljiv motiv dolaska, ali u sinergiji s drugim manifestacijama možemo dobiti još značajniji efekt za komercijalne rezultate u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Kulturni centar Osijek, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: prema dogovoru s Kulturnim centrom – tijekom 2021.

2.3.1.1. Razvoj nove manifestacije i potpora ostalim manifestacijama

Opis i cilj aktivnosti: U Godišnji plan i program rada TZ grada Osijeka uvrštena je i stavka za razvoj i produkciju nove manifestacije u organizaciji TZ grada Osijeka, te eventualne potpore ostalim manifestacijama tijekom 2021. godine za koje se utvrdi da imaju promocijski značaj za destinaciju, ali isto tako i opravdani ekonomski učinak.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.

2.3.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Planirana sredstva: 495.000,00 kn

Potpore manifestacijama planirane su sukladno objavljenom Javnom pozivu za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2021. godini“, listopad 2020. godine, te valorizaciji pristiglih prijava od strane svih prisutnih članova Turističkog vijeća na Sjednici Vijeća održanoj u prosincu 2020. godine.

Po provedenom bodovanju, odabir manifestacija koje su ostvarile 50 i više bodova, procjenjivao se i pojedinačno s obzirom na njezino značenje i doprinos razvoju turističke ponude, te promociji grada Osijeka i cjelokupne destinacije.

Vodilo se računa da manifestacije trebaju doprinositi rastu i razvoju turizma u vidu unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude, podizanju kvalitete u destinaciji, te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Također, cilj manifestacije kojoj se odobrava potpora treba obuhvatiti i promociju grada Osijeka u zemlji i inozemstvu te sudjelovanje u stvaranju prepoznatljivog imidža grada Osijeka kao regionalnog središta u turističkoj destinaciji u kojoj se nalazi.

Broj bodova je bio samo jedan od kriterija na bazi kojeg se odlučivalo o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore odnosili su se na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima su članovi vijeća raspravljali u procesu donošenja prijedloga.

Potpore su planirane prema raspisanim kriterijima iz Javnog poziva:

1. Dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Osijeka (dalje u tekstu TZGO) za :
 - TOP manifestacije od nacionalnog značaja koje se održavaju na području grada Osijeka (TOP manifestacije su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska velikog broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu)
 - manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka
2. Dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacija koje gravitiraju gradu Osijeku

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2021. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija i to:

- Najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.)
- Nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije
- Najam prostora za održavanje manifestacije
- Najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju manifestacije
- Troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- Honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- Troškove promocije manifestacije (izrada promotivnih brošura ,oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje,)
- Usluge zaštitarske službe
- Druge troškove neposredne organizacije manifestacije, a koje TZGO smatra opravdanim.

Napomena: u svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizatori manifestacije moraju jasno istaknuti logo TZGO.

2.3.2.1.NAZIV MANIFESTACIJE: PANNONIAN CHALLENGE

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pannonian Challenge je međunarodno natjecanje u ekstremnim sportovima u trajanju od pet dana, te je jedan od vodećih događaja grada Osijeka, a karakterizira se kao urbana manifestacija koja dvadeset godina za redom privlači mlade ljude iz cijelog svijeta. U svom uobičajenom programu osim sportskog natjecanja donosi i bogati kulturni program koji čine koncerti, radionice, graffiti radionice, izložbe fotografija i drugo. Pannonian Challenge nosi priznanje Pečat grada Osijeka kao prepoznatljivi brend grada kao i Volontersku nagradu za poseban doprinos razvoju volonterizma u posljednjih 10 godina. Trajanje manifestacije je pet dana unutar kojih se održavaju sportska natjecanja kao i bogat glazbeni i gastro program.

Medijska pokrivenost: Internacionalna, nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.*

Cilj aktivnosti:

Razvoj sporta i urbane kulture te specifičnih turističkih proizvoda u koje su uključeni prijevoznici, ugostitelji, pružatelji usluga smještaja, turističke agencije i turistički vodiči.

Ciljevi manifestacije su:

- promocija novih Olimpijskih sportova; promocija zdravog života kretanjem – mobilnost na otvorenom;
- promocija urbane kulture; razvoj specifičnog proizvoda kako bi se privukli strani posjetitelji i korisnici;
- razvoj volonterstva i promocija urbane kulture što se direktno veže i za turističku promociju samog grada Osijeka ali Osječko-baranjske županije.

Jedinstvenost manifestacije:

Pannonian Challenge je u TOP pet manifestacija ekstremnog sporta u Europi.

Jedinstven je i po tome što spaja svijet ekstremnog sporta sa urbanom kulturom.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga Pannonian - Grad Osijek, Osječko-baranjska županija Središnji Državni ured za sport, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada Osijeka, Zajednica športskih udruga grada Osijeka i TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 2.-6.6.2021.

2.3.2.2.NAZIV MANIFESTACIJE: DOBRO World Cup Osijek

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

DOBRO World Cup Osijek je sportska manifestacija međunarodnog karaktera koja posjetiteljima omogućuje uživanje u vrhunskom sportu. Svake godine okuplja natjecatelje iz više od 30 zemalja svijeta, a finalna natjecanja televizijski se prate na nacionalnoj televiziji te globalno u više od 500 milijuna kućanstava, čime se promovira i sam grad Osijek kao grad domaćin. Na manifestaciji su do sada sudjelovali natjecatelji i natjecateljice iz 71 zemlje svijeta. Program je obogaćen manifestacijom Feel Good vikend koja, uz koncerte, svim posjetiteljima nudi ono najbolje od autohtone gastronomije i enologije Slavonije i Baranje te predstavlja dodatni motiv za dolazak brojnih gosti.

Medijska pokrivenost: Internacionalna, nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.*

Cilj aktivnosti:

Cilj je razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom svih dobnih skupina u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima te promicanje grada Osijeka kao grada sporta, a time i gimnastike. Uz vrhunski sportski sadržaj cilj je i ponuditi kvalitetnu zabavnu i gastronomsku priču kao nadogradnju zaokruženom turističkom proizvodu.

Jedinstvenost manifestacije:

Organizacija DOBRO World Cupa Osijek kvalitetom provedbe ističe se u odnosu na slične događaje u svijetu i Hrvatskoj, a Središnji državni ured za šport svrstao je Svjetski kup u Osijeku među najbolje organizirane sportske evente u Hrvatskoj.

Nositelji aktivnosti i partneri: GWCA d.o.o. - Grad Osijek, Turistička zajednica grada Osijeka, Ministarstvo Turizma i Sporta, Hrvatska turistička zajednica

Rokovi realizacije aktivnosti: 23.5.-7.6.2021.

2.3.2.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Europsko Prvenstvo u streljaštvu 2021.

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Europsko Prvenstvo u streljaštvu najveće je natjecanje Europske streljačke konfederacije s tradicijom održavanja svake dvije godine, a 2021. godine u Osijeku bi trebalo okupiti sudionike iz 45 europske zemlje te bi po broju sudionika i trajanju bio jedinstven događaj. Ova manifestacija trebala bi biti jedna od najvećih sportskih manifestacija u Hrvatskoj u 2021. godini te bi trebala značajno pridonijeti razvoju destinacije kao sportskog i rekreativnog odredišta.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.*

Cilj manifestacije :

Cilj je promocija streljačkog športa u gradu Osijeku i razvijanje svijesti o općoj dobrobiti bavljenja sportom, rekreacijski ili kompetitivno.

Jedinstvenost manifestacije:

Trajanje manifestacije je 16 dana, što je dva dana dulje u odnosu na sva do sada održana Prvenstva Europe uopće.

Nositelji aktivnosti i partneri: GSD „Osijek 1784“ i TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 23.5.-7.6.2021.

2.3.2.4.NAZIV MANIFESTACIJE: CRO Race

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

CRO Race je međunarodna biciklistička utrka čije se peto izdanje održalo na traci dužoj od 1000 km, prošlo se kroz 12 gradova-domaćina te više od 100 gradova, mjesta i naselja s prijenosom na televiziji uživo. Jedina je biciklistička utrka u Hrvatskoj koja je klasificirana u prvu UCI-jevu kategoriju, sa sudjelovanjem timova iz najvišeg ranga. Naglašena je funkcija turističke promocije pa se narativ prilagođava sportskim i turističkim medijima. Gledateljima i

posjetiteljima nudi mogućnost uživanja u sportskom segmentu, ali i iskustvu Hrvatske kao odlične turističke destinacije.

Medijska pokrivenost: Internacionalna, regionalna, nacionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj aktivnosti:

CRO race jedan je od najznačajnijih sportskih događaja u Hrvatskoj te jedinstveni turistički proizvod jer donosi koristi za promociju gospodarskog potencijala regija kroz koje prolazi. Utrka želi postati važan dio turističke ponude te jedan od glavnih akceleratora za razvoj cikloturističke ponude te dodatnog unaprjeđenja imidža Hrvatske, pa tako i Osijeka, u Europi i svijetu.

Jedinstvenost manifestacije:

Cro Race je događanje kojem je sportska arena cijela Hrvatska, a utrka se održava na više od 1000 kilometara. To je svojevrsna razglednica Hrvatske u svijetu, a dovodi najveće biciklističke zvijezde te šalje sliku Hrvatske na šest kontinenata.

Nositelji aktivnosti i partneri: BK Bike Event - HTZ i turističke zajednice gradova i općina domaćina, općine, gradovi, županije, javne ustanove

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2021.

2.3.2.5.NAZIV MANIFESTACIJE: 17. Osječki Ferivi Polumaraton

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osječki Ferivi polumaraton, manifestacija je s tradicijom i spada u najveću, najposjećeniju i najbogatiju utrku u Slavoniji i Baranji. Održava se na glavnom osječkom trgu Ante Starčevića ali i duž cijelog grada Osijeka. Okuplja trkače iz cijele regije i svih uzrasta. Uključuje Pasta party, Utrku građana, dječje utrke ali i popratni glazbeni sadržaj s više od 30 glazbenih izvođača koji izvode kulturni i zabavni program duž trkače trase. Svim sudionicima osiguran je odlazak u turistički obilazak grada i Kopačkog rita. Osječki Ferivi polumaraton izrazito je atraktivna manifestacija s potencijalom proširenja turističke ponude i produljenja boravka gostiju, jer je prepoznata diljem zemlje i inozemstva po sveobuhvatnoj sportskoj, kulturnoj, zabavnoj i turističkoj ponudi, ali i vrhunskoj organizaciji. Manifestacija predstavlja i svojevrsnu razglednicu grada.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj aktivnosti:

Cilj je poticanje građana na bavljenje sportom, promoviranje grada Osijeka kao regionalnog centra kulture i sporta.

Jedinstvenost manifestacije:

Manifestacije je jedinstvena jer je spoj kulture, sporta i zabave te je time atraktivna velikom broju posjetitelja i stanovnika grada Osijeka

Nositelji aktivnosti i partneri: Maraton klub Hrvatski sokol Osijek i TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 9.-11.4.2021.

2.3.2.6. NAZIV MANIFESTACIJE: Zemlja bez granica

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Višegodišnja, tradicionalna manifestacija koja okuplja djecu, mlade i obitelji različitih interesa i mogućnosti kako bi učili i stvarali kroz glazbu, ples, likovnost i kazalište putem edukativnih sadržaja. Tijekom višednevne manifestacije održavaju se brojni performansi i umjetničke izvedbe. Zemlja bez granica jača međunarodnu suradnju u umjetnosti, kulturi, gastronomiji i starim zanatima čineći grad Osijek privlačnom destinacijom koja nudi inkluzivne sadržaje obiteljima.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.*

Cilj aktivnosti:

Razvojem manifestacije cilj je stvoriti turistički proizvod kao program obiteljskog turizma i okupiti velik broj zainteresiranih posjetitelja te reafirmirati ovu manifestaciju kao najveću obiteljsku i dječju manifestaciju u kontinentalnoj Hrvatskoj

Jedinstvenost manifestacije:

Osim Dječjeg festivala u Šibeniku, ne postoji destinacija u Hrvatskoj s ovako inkluzivnim i značajnim programom za obitelji. Osijek ima priliku razvijati ovu manifestaciju u svrhu promocije grada Osijeka, sa svojim brojnim parkovima, šetnicama i baroknom Tvrdom, kao grada po mjeri obitelji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga za rad s mladima Breza, OBŽ, Kulturni centar Osijek, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 23.-29.8.2021.

2.3.2.7. NAZIV MANIFESTACIJE: Urban Fest Osijek

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Urban Fest Osijek je kulturno-zabavna manifestacija koja već godinama značajno pridonosi glazbenoj i umjetničkoj ponudi grada Osijeka. Razvojem tehnologije, nezavisni glazbeni izvođači počeli su ostvarivati sve veću prepoznatljivost, a UFO stavlja naglasak upravo na takve izvođače. Kroz dva dana, na dvije pozornice nastupaju najveće regionalne zvijezde uz gostovanje međunarodno priznatih techno DJ-a. Posljednjih godina Urban Fest Osijek plasirao je grad Osijek na festivalsku kartu regije uz domaće i inozemne izvođače.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj aktivnosti:

Razvoj grada Osijeka kao destinacije s bogatim zabavnim sadržajem u kombinaciji odabranih neafirmiranih i poznatih glazbenika.

Jedinstvenost manifestacije:

Urban Fest Osijek stavlja naglasak na glazbenike koji nisu pod okriljem demografskih kuća i svojevrсна je platforma koja pruža priliku mnogim mladim bendovima. Uz mlade bendove, svaki dan nastupaju i poznati headlineri koji privlače raznoliku publiku.

Nositelji aktivnosti i partneri: Adverta obrt za organizaciju događanja, marketing, ugostiteljstvo i usluge, TZ grada Osijeka
Rokovi realizacije aktivnosti: 17.-18.9.2021.

2.3.2.8.NAZIV MANIFESTACIJE: **Sunset Run 2021.**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sunset Run predstavlja utrke na tri duljine i drugi osječki noćni polumaraton. Start ove jedinstvene utrke je na omiljenom kupalištu Copacabana, a trčanje se odvija uz obalu rijeke Drave. Sudionici imaju doticaj sa sva tri osječka mosta, a ujedno trče i pored nekih od znamenitosti grada što ovu utrku čini i razgledavanjem. Trčanje se odvija u suton, a nakon same utrke organiziran je i Dj, pozornica, gastro ponuda te noćno kupanje. Manifestacija predstavlja i svojevrsnu razglednicu grada.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj aktivnosti:

Predstavljanje grada Osijeka kao ljetne destinacije, te promicanje kulture tjelovježbe i zdravog načina života.

Jedinstvenost manifestacije:

Jedinstvenost manifestacije očituje se u mogućnosti razgledavanja grada prilikom trčanja, te u vremenu održavanja – u suton. Jedina je utrka u Hrvatskoj koja ima neobične distance: 7, 14, 21 km, a u skladu s distancama i početak utrka je u 19, 14 i 21 sat.

Nositelji aktivnosti i partneri: Sportsko rekreacijski klub Run4Fun, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 21.8.2021.

2.3.2.9.NAZIV MANIFESTACIJE: **Adriatic Challenge**

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis destinacije:

Adriatic Challenge turnir je vrhunskog natjecanja u konjičkom sportu, posebno u disciplini preskakanja prepona, gdje sudjeluju vrhunski jahači iz šire regije, a organizira se kao uvod u organizaciju Svjetskog prvenstva. Osijek ima vrhunski Hipodrom, jedan od najboljih u ovom dijelu Europe, te je potreban napor i razvoj destinacije u smislu sportskih aktivnosti i ponude kako bi se pozicionirao i u jahanju. Nikada u Osijeku, iako je tradicija kluba 60 godina, nije održan ovako veliki turnir. Pokal Grada koji se održava od 2001. (s izuzetkom 2017.) je preteča ovog turnira, a želja je postupno ga razviti u najbolji turnir ovog tipa u regiji.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je razvoj Osijeka općenito kao sportske destinacije ali i destinacije konjičkog sporta, posebno discipline preskakanja prepona uz sudjelovanje vrhunskih jahača šire regije.

Jedinstvenost manifestacije:

Manifestacije okuplja 100 vrhunskih natjecatelja u konjičkom sportu koji bi kroz 4 dana imali 3 nastupa, a pobjednik osvaja Pokal Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: Konjički klub Osijek, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija i TZ grada Osijeka
Rokovi realizacije aktivnosti: 22.-25.4.2021.

2.3.2.10.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Craft Beer Festival

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osijek Craft Beer festival nastao je s ciljem predstavljanja manjih i novih pivara iz cijele Hrvatske te općenito promocije piva i gastronomske ponude grada Osijeka. Uz navedeno uključen je i kulturno zabavni program s edukativnim sadržajem upoznavanja proizvodnje piva i ocjenjivanje piva. Iz godine u godinu bilježi trend rasta i razvoja, te postaje jedna od značajnih turističkih gastronomskih manifestacija u gradu.

Medijska pokrivenost: Regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj aktivnosti:

Fokus je na razvoju piva kao turističkog proizvoda na našem području te promocije lokalne gastronomije.

Jedinstvenost manifestacije:

Manifestacija je jedinstvena za grad Osijek jer promovira kulturu craft proizvodnje i potiče razvoj manjih pivovara s ciljem razvoja turističke priče o gradu Osijeku kao gradu piva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Gajba j.d.o.o., TZ grada Osijeka
Rokovi realizacije aktivnosti:30.4.-1.5. ili 7.-8.5.2021.

2.3.2.11.NAZIV MANIFESTACIJE: 16. Festival biciklističke rekreacije Hrvatske – FEBIRE

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

FEBIRE je trodnevna biciklistička manifestacija koja okuplja bicikliste svih uzrasta iz Hrvatske i susjednih država. Glavne aktivnosti su uključivanje što većeg broja rekreativaca u bicikliranje i vožnju po biciklističkim rutama. Uz bicikliranje, planirane su i edukativne radionice o cikloturizmu. Plan provedbe Festivala je dugogodišnji, a on se razvija i potiče rekreacijski biciklizam, a time i cikloturizam na području Osijeka i županije.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Ciljevi aktivnosti:

Cilj biciklističkog festivala je proširiti svijest o važnosti kretanja i zdravog života te potaknuti na bavljenje rekreacijskim biciklizmom sa svrhom postizanja bolje kvalitete života. Cilj je putem

biciklističkog festivala Osijek prepoznati kao lječilišno, rekreacijsko područje u kojem se propagira i potiče zdrav život.

Jedinstvenost manifestacije:

Biciklijada uključuje rute za različite dobne skupine te prilagođava rute i za osobe s invaliditetima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Ministarstvo turizma i sporta, Osječko-baranjska županija, Grad Osijek, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 24.-26.9.2021.

2.3.2.12.NAZIV MANIFESTACIJE: Organizacija bodovnog turnira u stand. i lat.am. plesovima

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Bodovni turnir u standardnim i latino-američkim plesovima okuplja plesne parove iz cijele Republike Hrvatske, ali i susjednih zemalja koji se natječu u osam kategorija i pokazuju svoje znanje u ukupno deset plesova (cha cha cha, jive, samba, slow fox i slično). Navedeni događaj ima potencijal širiti kulturu plesa u Osijeku i povećati interes stanovništva za bavljenjem plesom kao i društvenom aktivnošću koja objedinjuje fizičku aktivnost, kreativno razmišljanje i umjetnički izričaj te tako promiče kvalitetno provođenje slobodnog vremena.

Medijska pokrivenost: Regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj projekta:

Okupiti što veći broj plesnih parova i posjetitelja te putem medija prezentirati Osijek kao poželjnu turističku destinaciju kreativnog i rekreativnog karaktera.

Jedinstvenost manifestacije:

Raznovrsnost plesova čini manifestaciju bogatijom i zanimljivijom svim posjetiteljima. Također, bodovni turnir objedinjuje sport i ples te je kao takav atraktivan ljubiteljima sportskih aktivnosti, ali i prosječnim gledateljima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Športsko plesna udruga Feniks, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Vodovod Osijek, TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 10.4.2021.

2.3.2.13.NAZIV MANIFESTACIJE: Moto susreti

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Moto Susreti se održavaju na alternativnom i kulturnom prostoru amfiteatra i katakombi. Na susrete dolaze motoristi iz svih krajeva Hrvatske, susjednih država i šire. Program ove manifestacije obuhvaća moto gitarijadu i fišijadu, a uz to je predviđen i tradicionalni slavonski

doručak uz obilazak okolice te znamenitosti grada Osijeka, s večernjim glazbenim programom.

Medijska pokrivenost: Regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj aktivnosti:

Povezivanje i druženje te zbližavanje motorista i drugih posjetitelja te promocija grada Osijeka i okolice kao urbanog, zabavno-kulturnog grada.

Jedinstvenost manifestacije:

Ova manifestacija je jedinstvena po tome što su to jedini susreti takve vrste na području grada Osijeka

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Osijek, Grad Osijek, OBŽ, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 24.-27.6.2021.

2.3.2.14.NAZIV MANIFESTACIJE: Fišijada Geza Gudlin

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Fišijada Geza Gudlin višegodišnja je gastronomska manifestacija s jedinstvenim ciljem – kuhanja najgoreg fiša u gradu Osijeku, poznatom upravo po izvrsnim fiševima i ostalim ribljim delicijama. Zbog svoje jedinstvenost često je popraćena mnogim televizijskim priložima kao i na društvenim mrežama. Tradicija održavanja ove fišijade vezana je za Tvrđu i ugostiteljski objekt Slavonska kuća ispred kojeg je i organizirana. U 2021. godini planirano je proširenje manifestacije i organiziranje tzv. „Vinskog grada“ koji bi okupio vrhunske domaće vinare, ali i proizvođače iz BiH i Mađarske

Medijska pokrivenost: Regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe u 2021. godini sufinanciraju se direktno iz Grada Osijeka, a TZ grada Osijeka sudjelovat će u vidu logističke i druge podrške*

Cilj aktivnosti:

Promocija eno-gastronomске ponude destinacije, a specifično lokalnog specijaliteta fiš-paprikaša kao turističkog proizvoda grada Osijeka.

Jedinstvenost manifestacije:

U Hrvatskoj je kuhanje najboljih lokalnih specijaliteta na otvorenom dobro poznata i popraćena tradicija, a Fišijada Geza Gudlin posebna je po dekonstrukciji tog običaja i kuhanja „najgoreg“ fiša.

Nositelji aktivnosti i partneri: Slavonska kuća j.d.o.o., Grad Osijek, TZOBŽ, TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti: 16.-17.1.2021.

2.3.2.15.NAZIV MANIFESTACIJE: 44. Međunarodni festival umjetničke tamburaške glazbe

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Hrvatski tamburaški savez u Osijeku od 27.-30. svibnja 2021. godine organizira jedinstvenu svečanost stvaralačkih i izvoditeljskih vrijednosti u koncertnoj tamburaškoj glazbi. Dvije od tri večeri nastupa održat će se u gradu Osijeku, dok se treća izvodi u Đakovu. Izvode se nove skladbe pisane za tamburaški orkestar a orkestre ocjenjuje povjerenstvo vrhunskih stručnjaka. Festival je medijski popraćen, a sudjeluje oko 500 natjecatelja kroz četiri dana. Festival okuplja dvadeset najboljih tamburaških orkestara iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Austrije i Mađarske i dr. što mu daje međunarodni karakter.

Medijska pokrivenost: Regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.*

Cilj aktivnosti:

Razvoj i promocija tradicionalne tamburaške glazbe važan je element turističke kulturne baštine grada Osijeka i cijele regije Slavonije.

Jedinstvenost manifestacije:

Festival se održava od 1961. godine i jedan je od najstarijih festivala ne samo u Osijeku nego na području Hrvatske. Jedini je festival koji ocjenjuje i potiče razvoj umjetničke orkestralne tamburaške glazbe.

Nositelj aktivnosti i partneri: Hrvatski tamburaški savez u Osijeku, Ministarstvo kulture RH, OBŽ, Grad Osijek, TZ grada Osijeka

Rokovi realizacije aktivnosti:

2.3.2.16. NAZIV MANIFESTACIJE: HeadOnEast festival

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: HeadOnEast festival najveća je manifestacija koju organizira RTZ – TZ OBŽ i na kojoj se prezentira bogata ponuda Slavonije i Baranje, od prepoznatljivih manifestacija do enogastro i raznovrsne kulturne ponude. Grad Osijek i TZ grada Osijeka kao svojevrсни domaćini festivala prepoznaju u njemu atraktivan destinacijski proizvod te će mu dati financijsku i logističku podršku.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.*

Cilj aktivnosti:

Osnaživanje festivala kao destinacijskog proizvoda Osječko-baranjske županije i grada Osijeka

Nositelj aktivnosti i partneri: TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ, TZGO

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2021.

2.3.2.17. Troškovi nefinancijske potpore

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: S obzirom na sveopću situaciju s pandemijom i ograničene prihode u 2021. godini, Turističko vijeće zaključilo je da se će se sredstva raspoređivati racionalno prema

procijenjenim mogućnostima te će ostale manifestacije koje su se prijavile na Javni poziv dobiti nefinancijsku potporu TZ grada Osijeka u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.). Ovisno o epidemiološkoj situaciji i mogućnosti produkcije pojedinih manifestacija raspored sredstava podložan je promjenama uz suglasnost Turističkog vijeća i usvajanje Rebalansa. Nefinancijsku potporu tako mogu ostvariti sljedeće prijavljene manifestacije:

- Dani Prvog Hrvatskog piva
- 6. Baranjski Ferivi polumaraton
- Susret lutkara lutkarskih kazališta Hrvatske
- Gumiranje festival na Dravi
- 4. godišnja doba
- Cool Tour
- Budi cool, budi bajker
- ReArt festival
- Drive In kultura Osijek
- Humanitarna utrka Osijek trči
- In Da Sofa
- Koncerti i pjevanje na otvorenom – Vesela skupina i klapa Zrinski

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i dr.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA **Planirana sredstva: 153.000,00 kn**

2.4.1. Poticanje i pomaganje ekološke udruge Vodenica **Planirana sredstva: 80.000,00 kn**

Opis i cilj aktivnosti: U segmentu upravljanja turističkom infrastrukturom u suradnji s Gradom Osijekom izdvajamo potporu projektu „Mlinarev put“ – Vodenica na Dravi. Sukladno IPA prekograničnom projektu “Mlinarev put“ u sklopu kojeg je Grad Osijek kao nositelj projekta izradio repliku stare vodenice na rijeci Dravi, TZ grada u suradnji s udrugom „Vodenica“ radit će na osmišljavanju dodatnog turističkog programa za posjetitelje koji bi uključivali razgled objekta, upoznavanje s načinom rada, te kušanje proizvoda koji nastaju na vodenici. Projekt „Mlinarev put“ kao novostvorena turistička atrakcija potencijal je za proširenje turističke ponude u destinaciji. TZ grada Osijeka, u dogovoru s Gradom Osijekom podupire projekt u vidu podmirenja godišnjih potreba za rad osoblja na projektu. Udruga Vodenica dužna je TZ grada Osijeka podnijeti izvještaj o poslovanju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

2.4.2. Poticanje i pomaganje stalne izložbe vodenog svijeta

Planirana sredstva: 53.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: Na inicijativu Grada Osijeka, gospodin Vladimir Filipović, vlasnik privatne zbirke školjaka, puževa, koralja, te fosilnih ostataka s dna Panonskog mora i predsjednik udruge „Gloria Maris“, postavio je izložbu „Vodeni svijet“ te time obogatio turističku ponudu grada i regije. Ova rijetka zbirka predstavlja potencijal turističkog razvoja i suradnje s obrazovnim institucijama. TZ grada Osijeka snosi troškove osoblja i interneta.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 53.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

**predlažemo potpisivanje Ugovora s udrugama i traženje izvještaja o poslovanju i poduzetim aktivnostima*

2.4.3. Smeđa signalizacija

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: Postavljanje smeđe signalizacije spada u redovne zadaće TZ grada Osijeka. Zbog potrebe postavljanja novih tabli za novootvorene objekte te ažuriranja postojećih turističkih sadržaja i objekata planirana su određena sredstva u 2021. godini, posebno što se isto nije zbog ograničenih sredstava provodilo tijekom 2020. godine. Ova turistička infrastruktura podiže nivo informiranosti posjetitelja i njihovog lakšeg snalaženja prilikom obilaska destinacije bilo da su u grupi ili su individualni putnici.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Signum d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka prethodnih je godina podržavala turističko-animacijske programe u vidu podržavanja udruge turističkih vodiča na način da su sufinancirane tematske turističke ture i vođenja u svrhu obogaćivanja turističke ponude grada, ali i okolice. Tematska turistička vođenja organizirana su kao nefinancijski vid podrške i proširenja ponude različitim manifestacijama, kao podrška kongresnom turizmu, te kao animacija i ulaganje u informiranost lokalnog stanovništva koje predstavlja najbolje i najvjerodostojnije ambasadore svake destinacije. Od najzanimljivijih tura svakako možemo izdvojiti "Tvrđa: vojnici, gostionice i bludnice" i cikloturističko vođenje gradom.

Udruga turističkih vodiča Golden Slavonia posebno je aktivna, te je uz podršku TZ grada Osijeka kreirala i novu turističku predstavu pod nazivom Dan kada sam upoznao cara. „Radnja predstave se odvija u 1768. godini. Sve je spremno za dolazak cara Josipa II. u Tvrđu. Poručnik

Dravitzky i vojnici Andrija i Maroš pripremaju svečani doček. Što bi uopće moglo poći po zlu? Kroz igru likova gledatelji upoznaju povijest osječke Tvrđe te događaje i ličnosti koji su obilježili njeno postojanje. „

TZ grada Osijeka u 2021. godini nastaviti će biti podrška turističkoj industriji u vidu operativne ali i financijske podrške.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 390.000,00 kn

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka planira određena sredstva za oglašavanje destinacijskog brenda u koordinaciji i suradnji s TZ OBŽ kao RTZ. Aktivnosti će se odnositi na oglašavanje putem tiska, radija, digitalnih on-line medija, oglašavanja u vanjskom prostoru i dr. Aktivnosti oglašavanja destinacijskog brenda su u nadležnosti RTZ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka tijekom 2021. godine ovisno o globalnom epidemiološkom stanju i financijskim sredstvima koja će biti na raspolaganju sudjelovat će u nastupima na sajmovima te po potrebi imati posebne prezentacije turističke ponude destinacije na ciljanim tržištima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Godišnjeg plana rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: S ciljem pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, TZ grada Osijeka financirat će dio raspoređenih troškova.

Svrha ovakvih posjeta je informiranje ciljnih skupina generalno o ponudi destinacije ali i o specifičnim vrstama turističkih sadržaja kao što su kulturni, sportski, kongresni, eno-gastronomski, zdravstveni turizam, školske ekskurzije, poslovni turizam i ostalo. Rezultati ovakvih posjeta najčešće budu afirmativni prilozi o destinaciji i novo kreirani turistički aranžmani.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: Osnovna svrha svim promotivnim materijalima pružanje je informacija o destinaciji. Izrada materijala iznimno je važan korak jer se putem njih turisti po prvi puta susreću s destinacijom, ali se putem njih i domaći pružatelji usluga informiraju o turističkoj ponudi u svojoj destinaciji.

U svrhu izrade i distribucije informativnih materijala, u TZ grada Osijeka napraviti ćemo analizu postojećih materijala te uz definiranje ključnih proizvoda i turističkih atrakcija dati prijedlog novih brošura, sustava QR kodova i ostalih suvremenih rješenja koja bi integrirala informacije i zanimljivosti grada Osijeka s informacijama o Osječko-baranjskoj županiji i destinaciji Slavonija.

Prijedlog bi išao u smjeru izrade Turističke karte „u bloku“ – s jedne strane karta cijele destinacije Slavonija, s druge strane karta grada Osijeka; izrade imidž-info brošure o gradu, džepni vodič sa servisnim informacijama, sustav QR kodova i općenito moderniji interaktivni vid promo materijala.

TZ grada Osijeka, vodit će se postojećim strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.

te svoje aktivnosti koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom.

U skladu s postojećim profilima TZ grada Osijeka stvarat će, održavat će i redovno kreirati sadržaj na svojim društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.8. INTERNETSKE STRANICE **Planirana sredstva:** 100.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka nastaviti će upravljati određenim sadržajem na postojećoj Internet stranici www.tzosijek.hr kao i do sada sa inicijativom da se tijekom 2021. godine razmotri mogućnost promjene domene u www.visitosijek.hr.

U svrhu stvaranja, održavanja i redovnog kreiranja novog sadržaja na svojoj web stranici u 2021. godini TZ grada Osijeka planira određene aktivnosti. Budući da postojeća web stranica nije „user friendly“, te da je i CMS sustav zastario i kao takav je zahtjevan i otežava ažuriranje podataka i fotografija, nužno je pristupiti izradi redizajna postojeće stranice i izradi novog CMS-a. U svrhu analize, pripreme, kreiranja i postavljanja što kvalitetnijeg sadržaja izdvojena su sredstva za te aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA **Planirana sredstva:** 100.000,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka sudjelovat će u izradi Kataloga dobavljača koji će provoditi Regionalna turistička zajednica u vidu prikupljanja i dostave detaljnih podataka o ponudi na razini grada Osijeka, logističkih i drugih podataka, namijenjenih prije svega turističkim agencijama i organizatorima kongresnih programa.

Kao i u prethodnom razdoblju TZ grada Osijeka ažurirat će detaljno sve postojeće turističke baze podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, te će iste po potrebi dostavljati regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u. U svrhu kreiranja što kvalitetnijeg sadržaja kako kroz web stranicu, društvene mreže, promo materijale, ali i za potrebe promocije na drugim nivoima TZ grada Osijeka nastaviti će ulagati u razvoj banke fotografija i pisanih materijala i prijevoda koji se odnose na grad Osijek i destinaciju. U 2021. godini TZ grada Osijeka planira izradu i nekoliko kratkih sadržajnih video uradaka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Opis i cilj aktivnosti: Ured TZ grada Osijeka i TIC na adresi Županijska 2, Osijek, najizloženiji su informacijski punkt za sve posjetitelje i lokalno stanovništvo u destinaciji. Kao takav obavlja informativne poslove u vezi s turističkom ponudom, za sve koji fizički dođu u ured, ali odgovara i na sve usmene i pismene upite. Turistički radnici zaposleni u TZ grada Osijeka nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani i za ponudu koja nadilazi ponudu Osijeka i Osječko-baranjske županije, a tiče se cijele destinacije Slavonija.

TZ grada Osijeka redovito će obrađivati sve podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te izrađivati i dostavljati potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju TZGO.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: -

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/Evisitor

Opis i cilj aktivnosti: Tijekom 2021. godine TZ grada Osijeka nastaviti će upravljati sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Glavnim uredom. Također nastaviti će suradnju s HTZ-om u projektu Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je izrađen novi turističko-informacijski portal – www.croatia.hr koji će prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske te omogućiti promociju svake destinacije, na poddomeni svoje destinacije. TZ grada Osijeka raditi će na produciranju novih, traženih materijala uz korištenje uputa o opremanju tekstova koje smo dobili u inicijalnom mailu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka podržat će sustave nagrađivanja, priznanja i postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Glavnim uredom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s resornim upravnim odjelima Grada Osijeka, te gradskim komunalnim poduzećem TZ grada i ostalim dionicima u turizmu s područja grada Osijeka radit će na poboljšanju općih uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: -

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKTOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 899.000,00 kn

6.1. PLAĆE

Planirana sredstva: 680.000,00 kn

Opis: Smanjenjem turističkog prometa i općenito gospodarske aktivnosti u 2020. godini došlo je do smanjenja obima posla u području djelovanja TZ grada Osijeka, što je rezultiralo i smanjenjem broja radnika. Stoga su za 2020. godinu izdatci za plaće znatno manji od dosadašnjih.

Nositelj i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 680.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Planirana sredstva: 210.000,00 kn

Opis: Materijalni troškovi navedeni u planu predstavljaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice koji obuhvaćaju režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine i slično.

Nositelj i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 210.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Planirana sredstva: 9.000,00 kn

Opis: Za 2021. godinu planirani su troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Minimalna redovna zasjedanja Turističkog vijeća 4 x godišnje i Skupštine 2 x godišnje.

Nositelj i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

7. REZERVA

Planirana sredstva: 140.000,00 kn

Opis: Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 140.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine